

Červen | 2021

ZPRÁVY

Z MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

ZLATÝ POKLAD ČECHŮ

str. 04 až 07

Čísla z lesů

str. 03

Modernizace živočišné výroby

str. 08

Země živitelka 2021

str. 09

Plodiny na střeše muzea

str. 10



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

jednou z priorit nejen mých, ale celého Ministerstva zemědělství, jsou opatření směřující ke změně české krajiny tak, aby zadržela více vody. Proto vznikají stovky nových rybníků, tůň, mokřadů, stromořadí a mezí na úkor velkých lánů. Více peněz dáváme i na pozemkové úpravy, které pomáhají krajinu více rozčlenit. A protože letos je to již 30 let, co funguje Státní pozemkový úřad (SPÚ) jako pokračovatel Pozemkového fondu ČR, dovolte mi věnovat úvodní slovo jeho činnosti. V prvních letech existence se týkala zejména navrácení zemědělského a lesního majetku v restitucích, vlastní pozemkové úpravy začaly těmi jednoduchými, komplexní přišly na řadu později. A o tom, jak důležitou roli při ochraně a tvorbě krajiny mají, svědčí to, že na ně od roku 1991 šlo více než 29 miliard korun, letos jsou pro ně vyčleněny tři miliardy korun.

V posledních desetiletích se pozemkové úpravy orientovaly zejména na ochranu půdy proti erozi a na protipovodňovou ochranu území. Je ale zřejmé, že nastala doba, kdy je nutné se mnohem více soustředit i na problematiku sucha. Znamená to tedy navrhovat v rámci pozemkových úprav řešení, která budou dostatečně účinná v klimatických podmínkách předpovídaných pro druhou polovinu 21. století. Také proto jsem po svém nástupu do funkce ministra zemědělství kromě jiného oslovil rektora České zemědělské univerzity Petra Skleničku, aby se svým týmem odborníků připravil návrh nových principů pozemkových úprav. Cílem bylo upravit postupy v pozemkových úpravách tak, aby se krajina lépe adaptovala právě na zmíněné klimatické podmínky po roce 2050. A na základě strategie Ministerstva zemědělství v oblasti pozemkových úprav vydal SPÚ Koncepti pozemkových úprav na období let 2021 až 2025. Ta směřuje k aktivitám, které napomáhají snižovat v krajině dopady povodní i sucha s dlouhodobým účinkem. A do třetice musím zmínit ještě jeden zásadní dokument s novými přístupy při řešení pozemkových úprav. Jde o Plán opatření pro řešení sucha prostřednictvím pozemkových úprav a adaptací hydromeliorací v horizontu 2030. V kontextu tohoto materiálu by do budoucna měly být v pozemkových úpravách podrobněji vyhodnocovány i stavby sloužící k odvodnění a tam, kde to půjde, přebudovány v takzvané regulační systémy, které v období sucha vodu naopak zadržují a zpřístupní ji tak tamní flóře a fauně. Opatření, která připravuje SPÚ i ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství, tak přispívají k rozvoji venkova, udržitelnému hospodaření s přírodními zdroji, zmírnění dopadů klimatických změn a obnově a zachování biologické rozmanitosti krajiny.



Miroslav Toman
ministr zemědělství

OBSAH:

PŘÍRODA

ZELENÉ PLÍCE ČESKA

Historicky rekordní výsadba listnáčů.

03

ROZHOVOR

ŠÉF BUDVARU: UMÍME VYROBIT NEJLEPŠÍ LEŽÁK NA SVĚTĚ

Přečtěte si rozhovor s ředitelem Budějovického Budvaru Petrem Dvořákem. Dozvíte se například o trendech pití piva, o Budvaru 33 nebo plánech pivovaru.

04

ROZVOJ VENKOVA

CHYTRÉ TECHNOLOGIE V ŽIVOČIŠNÉ VÝROBĚ

Farmáři 21. století: senzory, roboti a další moderní technologie.

08

AKCE

ZEMĚ ŽIVITELKA 2021

Pozvánka na tradiční největší mezinárodní zemědělskou výstavu v Česku.

09

PŘÍRODA

CO ROSTE NA POLI

Prozkoumejte zemědělské plodiny na střešním poličku Národního zemědělského muzea.

10

VÝBĚR ZPRÁV

STRUČNĚ V ČÍSLECH

Zemědělské zprávy uplynulého měsíce.

11

SPOLEČNOST

BRUSELSKÉ JEDNÁNÍ, KONĚ VE SLUŽBÁCH CÍRKVE, TRHY V MUZEU

Přehled obrazem.

12

Na titulní straně: **Petr Dvořák**

PŘÍRODA

ZELENÉ PLÍCE ČESKA

Kůrovec a sucho urychlili proměnu lesů v Česku. Lesníci zakládají lesy druhově pestré, odolné ke změně klimatu. V loňském roce plocha zalesňovaná listnáči meziročně vzrostla z 14716 na 17264 hektarů a druhý rok po sobě překonala jehličnany.



28 %

plochy tvoří listnaté stromy

(jejich podíl se zvyšuje, v roce 1950 byly jen na 12,5 % plochy)

2 677 329 ha

plochy státu pokrývají lesy

(na konci 18. století zabíraly lesy 1,97 milionu ha)



35,75 mil. m³

dříví bylo loni vytěženo

(jde o více než dvojnásobek průměrného stavu „před kalámitou“, roční průměr za období 2000–2014 činí 15,7 milionu m³)



70 %

našich lesů jsou lesy jehličnaté

(jejich podíl se snižuje, v roce 1950 dosahovaly přes 85 % plochy)



až 73 %

z veškerého vytěženého dřeva představovalo kůrovcové dřevo



63 %

nově vysazovaných stromů tvoří listnáče

(od roku 2019 je listnatými dřevinami uměle zalesňována větší plocha než dřevinami jehličnatými)



128,5 mil. ks

sazenic listnatých dřevin a 77 mil. ks jehličnatých dřevin bylo vysazeno na ploše 33 671 ha

Lesy ČR plánují letos vysadit na 21 tisících hektarech holin rekordních 85 milionů sazenic různých druhů stromů. Půjde o historicky největší obnovu lesů.



1,57 mil. kg

semenné suroviny bylo sebráno z lesů

(většinu tvoří semena listnatých dřevin, a to 1,31 milionu kg)

Ze všech sebraných semen se může vypěstovat zhruba 500 milionů výsadby schopných sazenic.



Kraj Vysočina

je nejvíce zalesňovaný kraj v ČR (6 190 ha)

*data ČSÚ v infografice jsou z roku 2020



ROZHOVOR

ŠÉF BUDVARU: UMÍME VYROBIT NEJLEPŠÍ LEŽÁK NA SVĚTĚ

Budějovický Budvar vyrobil v loňském roce nejvíce piva ve své historii. Ředitel jihočeského pivovaru Petr Dvořák by si přál, aby se „český ležák“ stal globálně rozeznávanou a ideálně nejžádanější pivní kategorií. „A bychom i dalším generacím uměli předat naše umění a naši chloubu: Čepované pivo s hustou pěnou v mokré studené sklenici!“



Jak loňská pandemická krize ovlivnila národní pivovar?

Patříme k těm šťastnějším. Nebyli jsme postiženi jako jiné pivovary, zejména ty menší. I pro nás ale samozřejmě platí, že dobré pivo rovná se dobrá hospoda, a když byly gastro provozy zavřené, mělo to negativní dopady i pro Budvar. A to jak objemem, tak tržbami. Přesto se nám v loňském roce dařilo lépe ve srovnání s předešlým rokem. Výstav piva se loni meziročně zvýšil o 51 tisíc hektolitrů a dosáhl objemu 1,730 milionu hektolitrů. To je nejvyšší výstav v historii pivovaru. Ve srovnání s rokem 2019 se nám také o 3 % zvýšily tržby.

Podepsala se koronakrize na exportu, který patří mezi silné stránky Budvaru?

Pouze teoreticky. I v celkovém exportu pivovaru jsme v loňském roce vyrostli. Tudíž můžeme pouze odhadovat, kde bychom mohli být, kdyby pandemie

koronaviru nepřišla. Změnila se ale hodně struktura exportu. Vyvážíme podstatně méně piva v sudech, naopak více piva baleného. Roste zejména poptávka po plechovkách. Během posledních měsíců se také více zastavily vzdálenější trhy a naopak rostly trhy evropské, zejména Německo. Velmi nám chyběl i kontakt s našimi odběrateli. Exportovat pouze po telefonu a emailu je dlouhodobě velmi těžké.

Do kolika zemí vyvážíte?

Jde zhruba o sedm desítek zemí a hlavní trhy, které tvoří sousední státy – jak říkáme, země okolo pivovarského komína fungují dobře.

Když mluvíme o zahraničním trhu, je nějaký velmi specifický? Nebo něčím zajímavý?

Každý trh je něčím specifický. Od různých způsobů regulace a distribuce, až po spotřebitelské preference. Pivní tradice a zvyky jsou opravdu na každém trhu jiné



a výrazné rozdíly v přístupu najdete už u našich nejbližších sousedů. Němci jsou například zvyklí na cenu za přepravku, protože pivo kupují takzvaně „po bednách“ a často nakupují ve speciálních Getranke obchodech. V Polsku je minimální podíl prodeje v restauracích a hospodách a naopak v Rakousku najdete naši největší pivnici na světě Schweizerhaus. Všechny zmíněné země nicméně mají společné to, že uznávají chuť a kvalitu českého piva.

Budějovický Budvar loni uvažil rekordních 1 729 tisíc hektolitrů piva, nejvíce ve své historii.

Jak vidíte letošní sezonu?

Český trh se rozjíždí pomalu, oproti loňskému boomeru stagnují řetězce a znovuotevřené hospody a restaurace se rozjíždějí velmi pozvolna. Prodejům roku 2019 se rozhodně nepřibližují.

Jaký je výstav Budvaru v posledních letech?

V roce 2018 jsme uvažili 1 630 tisíc hektolitrů piva, o rok později byl celkový výstav pivovaru 1 689 tisíc hektolitrů a v roce 2020 jsme v Budvaru uvažili rekordní množství piva, a to 1 729 tisíc hektolitrů.

V roce 2019 pivovar vykročil na trh s novým pivem Budvar 33. Jak si vede? Oblíbili se jej Češi?

To, že jsme i v loňském covidovém roce na domácím trhu dokázali vyrůst o 2 %, bylo právě především díky Budvaru 33. Tento hořký ležák jsme uvedli na trh už v únoru 2019, ale pouze do hospod. U konzumentů zaznamenal takový úspěch, že jsme se jej rozhodli uvést loni na trh i v balené verzi, tedy v lahvích a plechovkách. Uvedení jsme naplánovali na loňský duben a vzhledem k okolnostem pandemie a lockdownu jsme chvíli váhali, zda celý projekt neodložit. Nakonec jsme to neudělali. První hořký ležák z národního pivovaru Budvar 33 ukazuje, že spotřebitele zajímá a uplatnil se na trhu velmi dobře.

Před časem jste se rozhodli spolupracovat s minipivovary. Jsou velkou konkurencí pro zavedené značky piva, nebo se mohou vzájemně podporovat?

Pivovarníci vždy tvořili živou a spolupracující komunitu. Dobré pivo bylo vždy společným zájmem. Tento přístup změnil vstup mezinárodních pivovarských korporací na trh, které si chtějí důsledně držet své know-how, jenž přinášejí. Ale vznik a nástup minipivovarů a dnes už i středních pivovarů na trh znamená jakousi obrodu pivovarské komunity, byť na nových základech. Naši spolupráci s malými craftovými pivovary vnímáme spíše jako symbiózu než zásadní konkurenci. Myslím, že zde funguje model 1+1>2... Tedy, dohromady umíme dokázat všichni o něco více. To platí pro komunikaci, obchodní model, kvalitu piva, rozvoj oboru i nová zajímavá piva.

Jaké jsou trendy v pití piva v posledních letech?

Postupujeme od kvantity ke kvalitě. Pijeme méně piva (klesá spotřeba na hlavu), ale více kvalitního, více ležáků, více minipivovarů a craftů, méně levných piv. To je dobrý trend. Ale také pijeme méně čepovaného piva a více baleného. To si myslím, že už není tak skvělý trend. Z mnoha důvodů. Čepované pivo je etalon kvality a zážitku, docílit správně načepovaného piva s hustou pěnou do studené mokré sklenice je doma velmi těžké. Čepované pivo má silný společenský rozměr. Pivo a hospoda nás vždy spojovaly napříč sociálními skupinami. A o to přicházíme. Čepované pivo je mimo jiné také více ekologické, vratný sud potřebuje minimum dodatečných obalových a přepravních materiálů.

Mění se v průběhu let jak, kde nebo jak často Češi pijí pivo?

Jak už jsem zmínil. Klesá pití čepovaného piva, ubývá našeho fenoménu – české hospody!

Jaké jsou rozdíly v pití piva mezi ženami a muži?

Postupně se zmenšují. Ženy vypijí, tuším, o třetinu méně piva.



Pivo má v ČR neotřesitelnou pozici, je to vlastně národní nápoj...

Neotřesitelnou? Snad. Doufám. Pivo je součástí naší kultury. Jsme národ, který pivu rozumí, který pivo umí vyrábět, který pivem a pivními kategoriemi inspiroval celý svět. Jsme silnými exportéry piva, o české pivo je ve světě čím dál větší zájem. Umíme vyrobit nejlepší ležák na světě. Navíc pivo vyvážíme pod vlastními značkami – jako finální produkt, žádný polotovár nebo subdodávku. Jsme také významnými vývozci drahého a žádaného chmele a sladů. O to více s obavami hledíme na snahy trh piva více regulovat. Nevidím Francouze, že by si chtěli odstříhnout svůj trh s vínem či šampaňským.

Chcete nějak měnit způsob, jakým Češi pivo vnímají?

Na domácím trhu hrajeme pouze v segmentu prémiového piva. Cesta kvality, řemesla, servisu a rozmanitosti je určitě něco, co budeme podporovat. Zároveň nezapomínejme, že jsme z dominantní části exportní pivovar. V naší misi a vizi národního pivovaru chceme především podporovat to, jakým způsobem vnímají české pivo v zahraničí. Chceme, aby český ležák byl vnímán jako silná a uznávaná kategorie na významných exportních trzích. Rádi bychom přispěli k tomu, že zvedneme příliv, oblíbenost českého ležáku, který zvedne loď všem.

Budvar má artéský vrt? Je voda z něho něčím jiná?

Pivo tvoří z více než 90 % voda. Je to klíčový vstup, surovina. Náš ležák potřebuje vodu měkkou. Ta z našeho vrtu má skvělé parametry pro vaření ležáku, je měkká bez jakýchkoliv chemických nečistot a krom filtrace přes pískové filtry pro odstranění případných fyzických nečistot nepotřebuje žádnou další úpravu. Předpokládám, že i kvůli této vodě náš pivovar vznikl, právě na daném místě v Českých Budějovicích.

Proč je velký rozdíl v ceně piva v hospodě a v regálech obchodů?

Dobré čepované pivo v hospodě předpokládá spoustu následné péče. Ať už jde o sklenice, výčepní zařízení,

chladič zařízení, rozvody a zachlazené prostory, zástěry, podtácky, sanitace a čištění potrubí. Na tom všem se podílí a spoluinvestuje pivovar. Na straně hospody jsou pak ještě další náklady spojené se servisem, obsluhou, mytím sklenic a tak dále. Ale skvělé čepované pivo je prostě nepřekonatelné!

„V Budvaru jsme hrdí, že jsme ryze český pivovar, protože drtivá většina objemu produkce českého piva je v rukách zahraničních korporací. Chceme dělat českému pivu a pivovarnictví dobré jméno.“

Budvar je posledním národním podnikem. Podle některých kritiků jde o přežitek. Proč by měl stát vlastnit pivovar?

Já jsem profesí z marketingu, a tudíž mám velmi rád věci, které vyčnívají, které se pohybují mimo standard. Pivo je náš národní nápoj, pivo je součástí naší národní kultury, pivo rozumíme, pivo exportujeme. A máme svůj národní pivovar. Tím jsme jedineční jako Češi i jako Budějovický Budvar. Důležitá je pak role a mise národního pivovaru – role správce pivovarské moudrosti, někoho, kdo staví a rozvíjí ČESKÉ pivovarské tradice. Jsme hrdí, že jsme ryze český pivovar, protože drtivá většina objemu produkce českého piva je v rukách zahraničních korporací. Chceme dělat českému pivu a pivovarnictví dobré jméno.

Jako národní podnik odvádíte státu do fondu zakladatele svůj zisk. Jakou částkou jste přispěli do státního rozpočtu za posledních 5 let?

Za posledních 5 let jsme přispěli částkou 500 milionů korun do státního rozpočtu z našeho zdaněného zisku. Od roku 2014, kdy jsme přispěli poprvé, to činilo celkem 1,8 miliardy korun.



Budějovický Budvar vedete čtyři roky. Jakých cílů jste již dosáhl, které jste si při nástupu vytyčili?

Strategii pivovaru jsme si vytyčili do roku 2025. Jsme tedy někde v půli. Řekli jsme si, že budeme dále posouvat a budovat naše pozice na zahraničních trzích. To se daří. Na exportních trzích se nám daří růst, sjednocovat marketingový přístup i více investovat do naší značky. Zároveň chceme být silným hráčem v prémiovém ležákovém segmentu. Zde se nám podařilo zvýšit naši cenovou úroveň oproti teoretickému průměru a rozšířením portfolia zároveň získáváme nové české spotřebitele. Mimochodem, na domácím trhu jsme vyrostli i v loňském těžkém pandemickém roce! Hodně jsme se posunuli i v práci s našimi lidmi. Podstatně jsme snížili fluktuaci a zvýšili vnímanou angažovanost našich zaměstnanců. Jsou pozice, kde nám zaměstnanci stále chybí, ale jsme na tom relativně dobře oproti tomu, co slyším z trhu.

Čeho byste rád ještě docílil?

Dobrá firma je o dobrých lidech, skvělá firma je o skvělých lidech. Tím se řídíme. A máme ještě velké plány. Chceme vytáhnout pivovar na roční výstav

2 miliony hektolitrů, zvyšovat efektivitu a ziskovost a patřit mezi nejžádanější české zaměstnavatele. Potřebujeme udržovat, přitahovat, motivovat a rozvíjet skvělé lidi. Bez toho to nepůjde.

Jak bude podle vás vypadat pivní trh za 10 let?

Jsme malí hráči na to, abychom pivní trh tvořili, ale mohu nabídnout své sny. Rád bych, aby české pivo bylo chloubou českého zpracovatelského průmyslu i zemědělství. Abychom rozšiřovali plochy chmelnic i sladařského ječmene. Aby se pojem „český ležák“ stal globálně rozpoznávanou a ideálně nejžádanější pivní kategorií. A abychom si doma nepodřezávali větve sami pod sebou a byli hrdí na vlastní pivní kulturu a atraktivní výběr skvělých ležáků a ostatních piv. A abychom i dalším generacím uměli předat naše umění a naši chloubu: Čepované pivo s hustou pěnou v mokré studené sklenici!

ROZVOJ VENKOVA

CHYTRÉ TECHNOLOGIE V ŽIVOČIŠNÉ VÝROBĚ

Běžná představa o zemědělství je, že jde o špinavou a špatně placenou práci. Avšak nové technologie pronikají i do stájí, kde dokážou podojit krávy či se postarat o vepře. Na pořízení těchto inovací mohou zemědělci čerpat peníze z Programu rozvoje venkova 2014–2020, a to v rámci operace 16. 2. I Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií v zemědělské prvovýrobě (tzv. inovace v zemědělství). Pojďte se podívat, jak nové technologie mění obor k nepoznání.

Výzkumný ústav pro chov skotu Rapotín, s.r.o.

Ke zlepšování prostředí ve stájích přispívají i rekonstrukce starších objektů a výstavba nových. Cílem projektu bylo zprovoznit stáje s technologiemi pro střídavé ustájení krav s telaty a býků ve výkrmu. Tato inovace v ustájení se odrazila na zlepšení zdraví jak krav, tak odchovávaných telat. Zvýšil se také průměrný denní přírůstek, a tím se zlepšila i ekonomika výkrmu skotu. Nová stáj byla vybavena systémem na sledování pohybové aktivity, jehož prostřednictvím lze sledovat ustájená zvířata a dělat etologická pozorování.

Zemědělské družstvo Jeseník

Díky podpoře z EU majitelé družstva pořídili moderní technologie v chovu dojených koz. Vybudovali zde oplůtkový areál, zmodernizovali napájení a zavedli zlepšené přístupy k péči o zdraví zvířat a jejich reprodukci. Je prokázáno, že nové technologie v chovu přispívají k většímu pohodlí zvířat, které vede ke zlepšení jejich zdraví, a tím i k vyšší kvalitě produktů.

Zemědělské družstvo Telč

Zemědělský podnik rekonstruoval a rozšířil stávající ustájení telat. Inovativnost projektu spočívá hlavně v zefektivnění odchovu telat díky změně systému odchovu telat z kontinuálního na turnusový, a tím řešením eliminace rizik v podobě přenosu patogenů způsobujících zejména průjmová a respiratorní onemocnění. Využití dvou krmných automatů s celkem šesti výdejními místy umožňuje rozdělit telata do menších skupin, což jim výrazně pomůže lépe si zvyknout na technologii krmení a zvýší celkové denní přírůstky. To vše se odrazí ve sníženém výskytu onemocnění a zefektivnění dalších fází odchovu až do kategorie dospělého skotu. Již na základě pozorování v prvních měsících po dokončení projektu je zřejmý přínos inovací odchovu telat. Může tak být příkladem pro další farmy usilující o snížení ztrát při odchovu telat a jalovic, resp. zlepšení celkové ekonomiky chovu.

Libor Urbánek

Moderní technologie mohou zlepšovat užitkovost a pohodu zvířat. Libor Urbánek na své farmě zavedl kamerový systém sledující krmení zvířat a jejich odpočinek. Proto mohl optimalizovat vybrané prvky chovatelského prostředí, jako je výživa, krmení, zdravotní stav a podmínky ustájení se zaměřením na období od odchovu telat až po výkrm býků v nově zbudované stáji.

Jak moderní technologie pomáhají v rostlinné výrobě, se můžete dočíst v [předchozím čísle](#) Zpráv. Další podpořené projekty v oblasti inovací a spoluprací naleznete v [databázi](#) na našem webu.



země živitelka

26-31/8/2021
České Budějovice

www.zemezivitelka.cz


VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE



PŘÍRODA

CO ROSTE NA POLI

I v letošním roce mohou návštěvníci střešní zahrady Národního zemědělského muzea v Praze na Letné vidět přes dvě desítky zemědělských plodin, které zde vyseli vědci z Výzkumného ústavu rostlinné výroby. Jsou zlomkem široké škály rostlin, které lidé pěstují nebo dříve pěstovali pro svou obživu, jako krmivo pro hospodářská zvířata či jako průmyslovou surovinu. Některé, jako je len, konopí nebo oves, z našich polí téměř vymizely, protože se jejich pěstování ekonomicky nevyplácí. Jiné, zejména teplomilné obilniny, naopak na svou příležitost teprve čekají. Více o rostlinách se dozvíte v brožuře [zde](#).



Národní
zemědělské
muzeum



VÝBĚR ZPRÁV

STRUČNĚ V ČÍSLECH

Češi jedí více mléčných výrobků. Loňské výlovy vynesly méně ryb. Světové ceny potravin prudce vzrostly. Cigaretu si v Česku zapaluje čím dál méně lidí.

262,5

kilogramu mléka a výrobků z něj (bez másla) loni spotřeboval každý obyvatel Česka. Tuzemská spotřeba mléčných výrobků meziročně stoupla o 5,4 %. Podle Českomoravského svazu mlékárenského jde o rekordní hodnotu blížící se evropské spotřebě, která je zhruba 265 kg na osobu.

2 240 000 000

korun je celková částka za 408 veřejných zakázek, které Státní pozemkový úřad zahájil v letošním prvním čtvrtletí. Jde o realizace plánů společných zařízení, které obsahují zejména cestní síť, protierozní a vodohospodářská opatření a opatření k ochraně a tvorbě životního prostředí.

20 401

tun ryb vylovili v loňském roce tuzemští rybáři, což bylo meziročně o necelá 3 % méně. Největší množství z toho, 17 370 tun ryb, tvořili kapři. Podle Rybářského sdružení ČR o více než tisíc tun (na 9 200 tun) klesl vývoz živých ryb do zahraničí, o 900 tun (na 7 600 tun) pak klesl prodej živých ryb v Česku.

o 4,8

procenta se meziměsíčně zvýšil světový index cen potravin. V květnu tak dosahoval hodnoty 127,1 bodu. Světové ceny potravin v uvedeném období zaznamenaly nejprudší meziměsíční růst za více než deset let a podle Organizace OSN pro výživu a zemědělství se index vyšplhal dokonce na nejvyšší úroveň od září 2011.

gramy nebo kilogramy

budou určující při ceně sypkého ovoce. Například prodej borůvek na litry je už minulostí. Státní zemědělská a potravinářská inspekce, která bude předpis kontrolovat, v této souvislosti upozorňuje, že informace o potravinách nesmí být zavádějící. Spotřebitelé v minulosti poukazovali na rozdíl v objemu zboží při nákupu a po přinesení domů. Někteří po přeměření uváděli pokles objemu až o pětinu.

o 1,8

procenta meziročně klesl loni počet kuřáků klasických cigaret na celkových 23,1 % lidí starších 15 let. Od roku 2012 se počet snížil přibližně o 8 %. Podle dat Státního zdravotního ústavu však stoupá počet uživatelů zahříváných tabákových výrobků a mezi mladými lidmi také počet kuřáků elektronických cigaret.

SPOLEČNOST

BRUŠELSKÉ JEDNÁNÍ, KONĚ VE SLUŽBÁCH CÍRKVE, TRHY V MUZEU



- ◀ Ministři zemědělství zemí EU jednali na konci května v Bruselu o finální podobě společné zemědělské politiky. Ministr Miroslav Toman (na snímku se svým slovenským protějškem Jánem Mičovským) znovu zdůraznil, že pro české zemědělce jsou důležitá jednoduchá a proveditelná pravidla, zachování výroby tuzemských potravin a snížení administrativy.
- ▶ V rámci akce „Poznej svého farmáře“ pro vás od května až do konce června každý pátek pořádáme v Národním zemědělském muzeu farmářské trhy.



- ▶ Starokladrubské vraníky v minulosti využívali nejen u panovnického dvora, ale také vysocí církevní hodnostáři. Tento odkaz přetrvává dodnes. Koně z Národního hřebčína v Kladrubech nad Labem odvezli během svatojánských slavností NAVALIS v Praze na slavnostní mši svatou pražského arcibiskupa kardinála Dominika Duku; následně se účastnili svatojánského průvodu.

