



Příležitosti exportu nápojů do Japonska

Irena Leopoldová

Zemědělská diplomatka, Japonsko

Nealkoholické nápoje

- Rostoucí trend, **nápojové automaty, novinky**
- Obliba nápojů **zdraví prospěšných** v obalech šetrných k životnímu prostředí
- Minerální voda – spotřeba roste (bezpečnost, kvalita → příprava čaje, kávy, růst poptávky po domácí vodě),
- Perlivá a ochucená voda – míchané alkoholické nápoje
- **Zdravé nápoje** – o zařazení je rozhodováno na základě klinických studií
- **Sportovní a energy drinky** – sportovci, pracující, studující
- Netradiční – kalpis, yogurina, ramune, želé, černý a ovocný ocet
- Dovoz klesá, Švýcarsko, USA, SRN
- **Přísný systém regulace potravin** (MHLW, karanténní stanice)
- Specifické standardy, kontroly, seznam aditiv, schéma vyr. procesu
- Distributoři – Itoen, Calpis, Suntory, Coca Cola, Nestle



Alkoholické nápoje - PIVO

- ▶ Pivo je nejoblíbenější alkoholický nápoj – **ležák**, zájem o speciální piva
- ▶ Spotřeba piva **klesá** – stárnoucí společnost, citlivost na cenu, zvýšení daně, konkurují highbally
- ▶ Domácí craftová piva, rostoucí počet minipivovarů
- ▶ **Netradiční** piva – nízkosladová, bezsacharidová, třetí pivo, obaly
- ▶ **Domácí produkce ovládá trh** (Asahi, Kirin, Suntory, Sapporo)
- ▶ Dovoz – USA, Mexiko, Irsko, Belgie, Vývoz – Tchaj-wan, Čína, (Jižní Korea pokles)
- ▶ Přístup na trh – bez omezení (předpisy a vstupní procedury)
- ▶ Značení a informace o složení - v japonštině
- ▶ Pandemie – po 6 měsících zákaz prodeje alkoholu (2021)
(domácí pití)



VÍNO

- Spotřeba vína sice posledních 40 let roste, nyní 3,2 litru na osobu / rok,
- 30 % spotřebovaného vína je vyrobeno v Japonsku (včetně těch ze zahraničních surovin)
- Spotřebitel – starší 55 let, značková vína (česká vína – nový typ, mladší konzument)
- Trend – přírodní vína, **největší trh s přírodním** vínem na světě
- Dovozci – **Chile, Francie**, Itálie (množství) / Francie drahá vína, Chile levná vína, dovážena vína z celého světa.
- Přístup na trh – **překážky** - celníky / MHLW požadovány osvědčení o obsahu alkoholu, ox. siřičitého, kys. askorbové při každém dovozu
- Označování – etiketa – složení, aditiva, obsah alkoholu, název dovozce i distributora.
- Distributoři – trading house Mitsui Foods, Mitsubishi Shokuhin, Itochu Shokuhin (i pro tvrdý alkohol)

DESTILÁTY / LIKÉRY / WHISKY

- ▶ Dovoz roste, zvyšuje se poptávka po zahraničních produktech, trend alkoholické koktejly
- ▶ Velké množství kvalitní místní whisky, tradiční šoču a saké, obecně **preference Made in Japan** z domácích tradičních surovin
- ▶ Spotřeba alk. nápojů – klesá, výjimka whisky, gin, vodka jako ingredience do koktejlů
- ▶ Párování s potravinama, citlivost na cenu
- ▶ Dovoz VB, Jižní Korea, USA, Vietnam
- ▶ Přístup na trh – procedury dle Zákona o hygieně potravin a Zákon o dani z alkoholu, obsah aditiv
- ▶ Distributoři – Kirin, Asahi, Suntory, trading house

Závěr

- ▶ Vstup na trh
 - ▶ osobní účast na veletrhu FOODEX JAPAN, Tokio 8. – 11. března 2022
 - ▶ přihlášky do 15.11.
 - ▶ otázka cestovních restrikcí
 - ▶ další veletrhy – Private Labels, HCJ, Supermarket Trade Show (únor)
- ▶ Příležitosti x Překážky
 - ▶ Pivo (plán marketingových aktivit)
 - ▶ rostoucí povědomí o importovaných prémiových a speciálních pivech, importéři opouštějí trh (uzavřené hospody), nulové clo
 - ▶ nákladná doprava, velká konkurence
 - ▶ Víno (plán marketingových aktivit)
 - ▶ v současnosti rostoucí poptávka, nutný marketing - párování s pokrmy, nulové clo
 - ▶ nákladná doprava, velká konkurence
 - ▶ Nealkoholické nápoje, lihoviny
 - ▶ alkoholické koktejly, whisky, hospody s českým pivem, bary, nulové clo
 - ▶ obliba prodejních automatů, nasycenost trhu domácími značkami, dovozní obstrukce



► **Děkuji za pozornost**

► Irena.Leopoldova@mze.cz

► Tel, WhatsApp: 773 743 880