

Příležitosti exportu alkoholických a nealkoholických nápojů do VIETNAMU

Ing. Luboš MAREK, místní spolupracovník MZe ve Vietnamu

Webinář, 21. 10. 2021



Obsah prezentace

- Obecné informace
- Dodavatelské řetězce
- Pivo
- Nealkoholické nápoje
- Mléčné nápoje
- Víno
- Destiláty



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC

Obecné informace

- ▶ Vietnam je středně příjmová země s velkými sociálními rozdíly. Vietnam patří mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky světa a počet obyvatel se blíží 100 mil. V jídle a pití nejsou žádná omezení.
- ▶ Pije se neperlivá balená voda
- ▶ Obliba energetických nápojů a nápojů z ptačích hnízd
- ▶ Obliba alkoholických nápojů (lihoviny a pivo; Vietnam je 5. největší spotřebitel alkoholu na světě, 9l ethanolu na osobu a rok)
- ▶ 5,5% celkového importu z EU tvoří alkoholické nápoje



Dodavatelské řetězce

Přes tržnice a prodej na ulici se i do velkých měst stále dostává 70% zemědělských produktů. U nápojů je podíl tradičního prodeje podstatně nižší. Měst nad 1 mil. obyv. je 5: Ho Či Minovo Město, Hanoj, Hai Phong, Can Tho, Da Nang. V těchto městech žije 25% celkové populace, ale je zde koncentrovaná většina kupní síly.

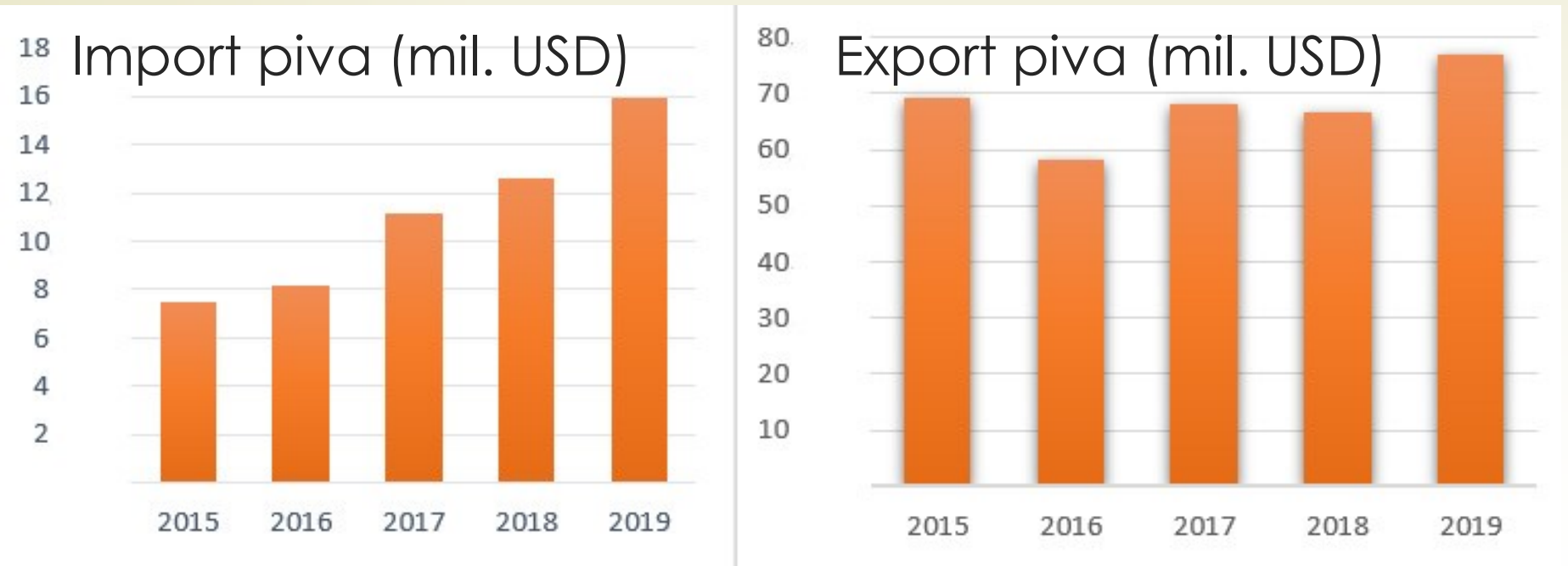
Významné maloobchodních řetězce:



Celkem 400 supermarketů a hypermarketů; 4 000 minimarketů

1. Pivo

Největší import je z Holandska, Česká republika je na 4. místě (8%)



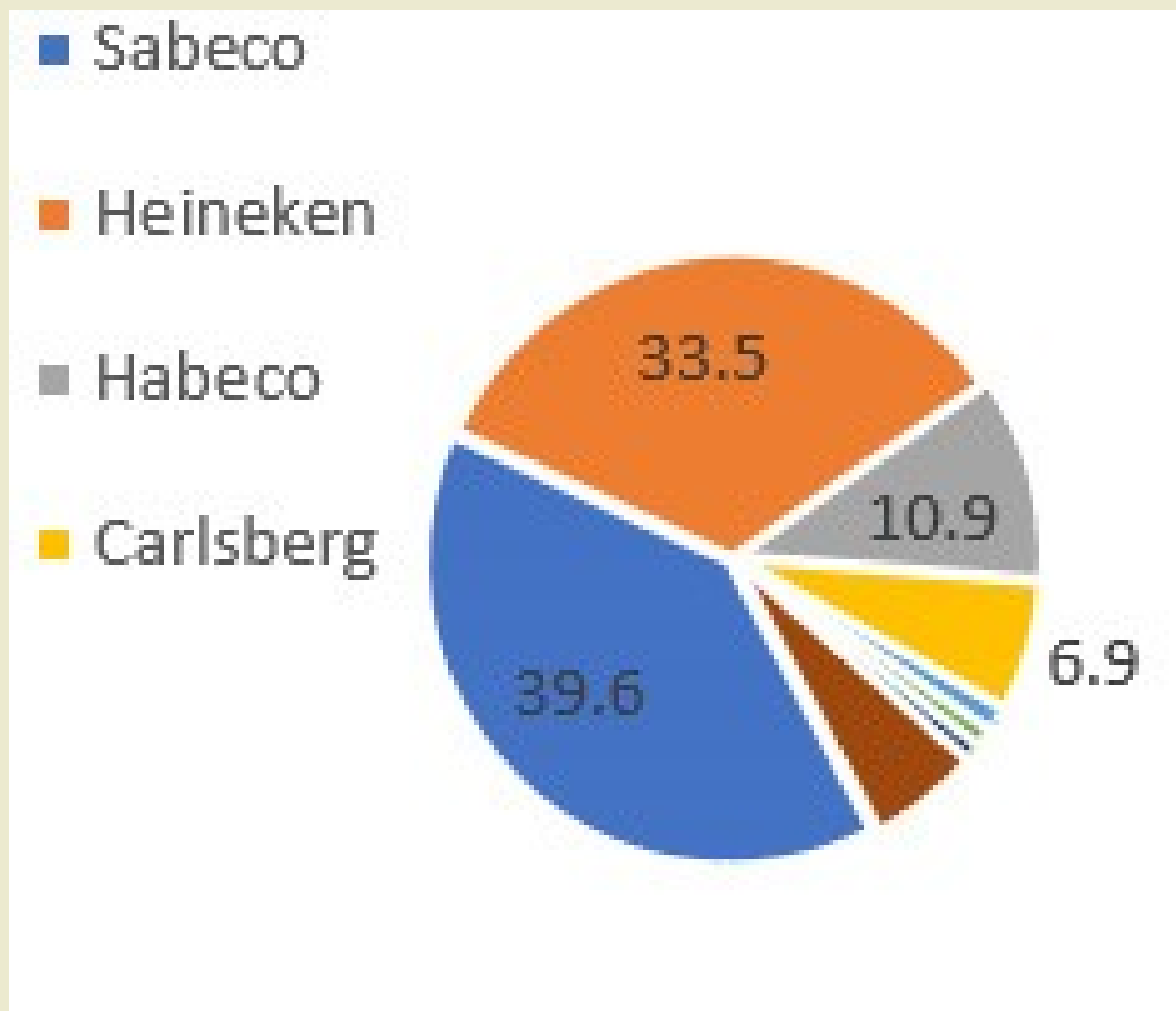
Daňové zatížení při importu piva:

- Clo (33%)*
- DPH (10%)
- Spotřební daň 65%

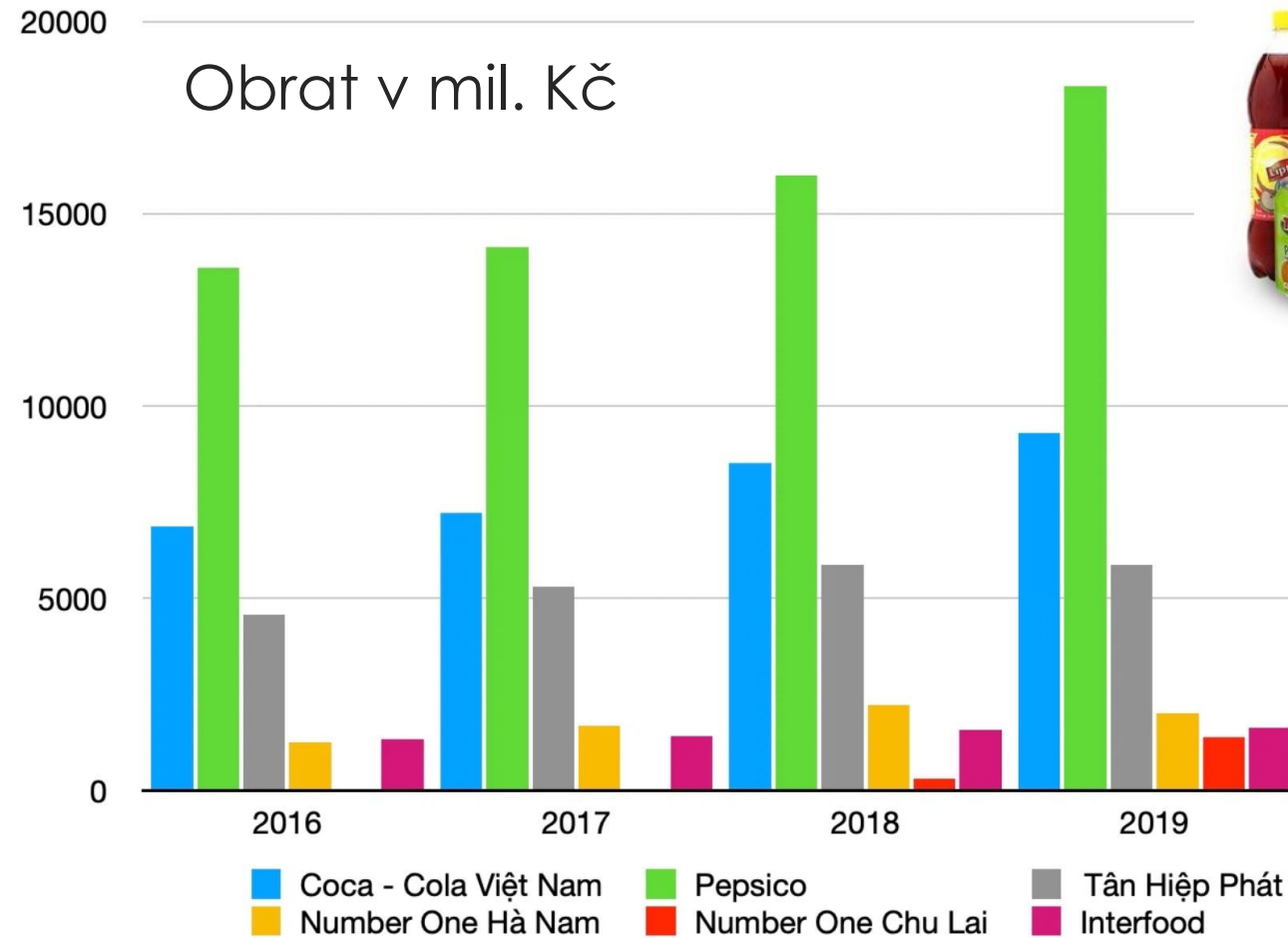
* EVFTA: clo 35% s postupným odstraněním do 11 let

Kód celního sazebníku	Rok											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
HS 2012												
2203.00.10 2203.00.90	34 %	33 %	32 %	30 %	29 %	25 %	22 %	18 %	15 %	11 %	0 %	

V roce 2020 se ve Vietnamu uvařilo
40 mil. hl piva



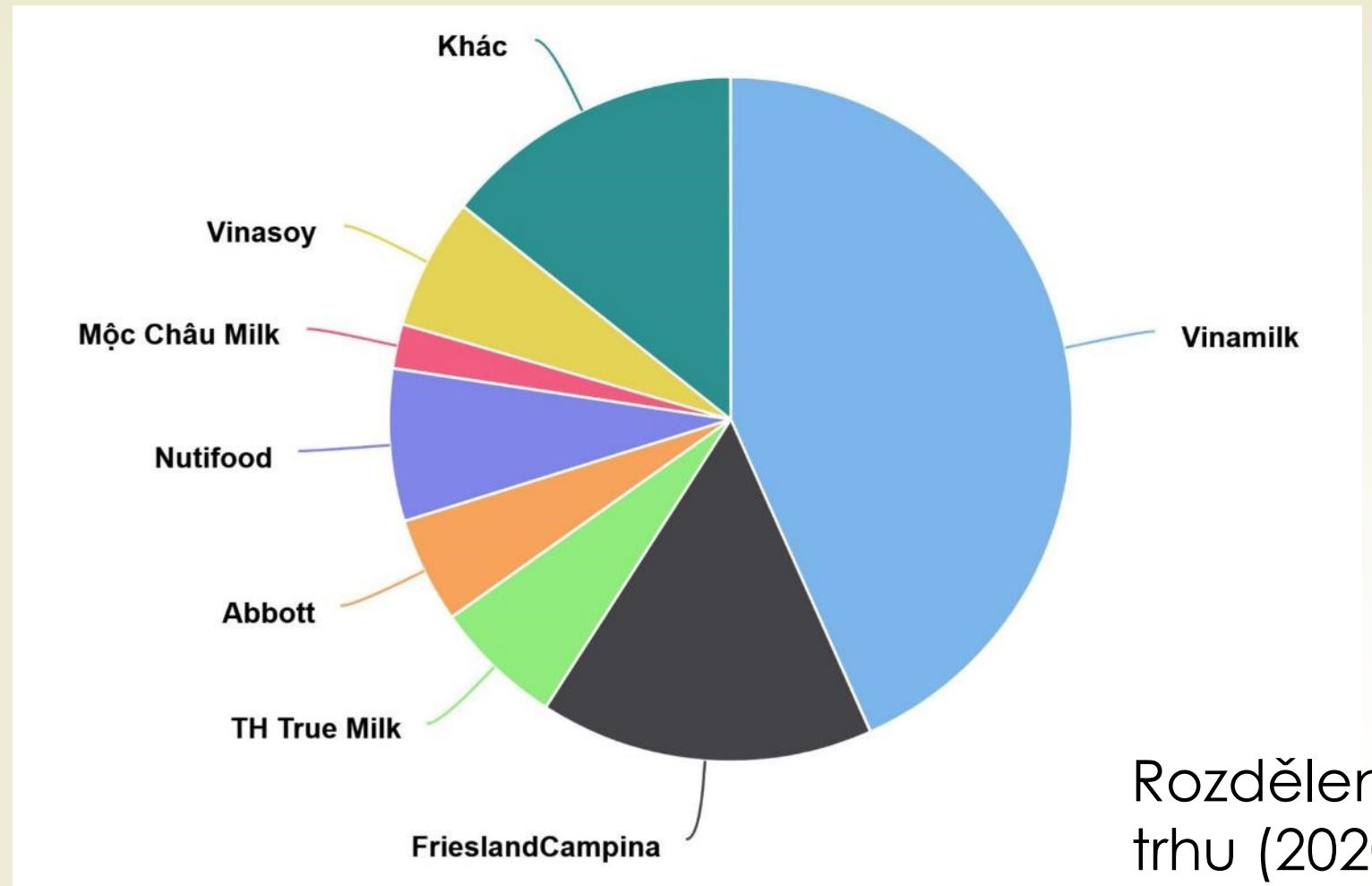
2. Nealkoholické nápoje



- Džusy (potenciál)
- Energetické a iontové nápoje

3. Mléčné nápoje

Roční produkce mléka (10 mil. hl) pokryje pouze 38% domácí poptávky; 2/3 importu je práškové mléko.



Mléčné výrobky jsou silně vnímány jako zdraví prospěšné výrobky. Většinou se ale jedná o trvanlivé slazené mléčné nápoje nejrůznějších barev a příchutí. Standardem jsou malá balení, obvykle okolo 180 ml.





4. Víno

Hrozny se ve Vietnamu pěstují na cca 3 000 hektarech (v ČR 20 000 ha), především na jihu země (pod Dalatem). Od 90. let se pěstování rozšiřuje, ale kvalita není ideální. Z několika odrůd je nejpopulárnější odrůda Cardinal.

Vzhledem ke stálým klimatickým podmínkám v hornatých oblastech tropického pásma jsou možné tři sklizně za rok. Ve skutečnosti žádný domácí produkt nevyniká.

Dalat wine – místní vinařství



- Vysoká cena (maloobchod: 150-1 000 Kč / 0,7l)
- Nízká spotřeba
- Místní výroba je neefektivní - závislá na dovozu hroznů, velká vzdálenost ke spotřebitelům
- Obliba francouzského vína (bez velkého ohledu na kvalitu)

5. Destiláty

- ▶ Vysoká spotřeba (destiláty tvoří $\frac{3}{4}$ spotřeby alkoholu ve Vietnamu)
- ▶ Nízká cena místní rýžové vodky (domácí výroba vodky a likérů – ženšen, hadi)
- ▶ Většina kvalitních produktů se dováží (z EU za 1,5 miliardy Kč ročně)
- ▶ Nejoblíbenější z importovaných destilátů je jednoznačně whisky



Největší šance pro české exportéry

- ▶ Pivo (export, investice do minipivovarů a středně velkých pivovarů)
- ▶ Ovocné džusy (včetně investice do zpracování ovoce / využívání místních zdrojů)
- ▶ Iontové a energetické nápoje
- ▶ Ochucené vody (bylinné), vč. investice do místní výroby
- ▶ Mléčné a jogurtové nápoje
- ▶ Víno
- ▶ Destiláty (whisky, likéry, fernet)



Odborné veletrhy ve Vietnamu

- **FOOD & BEVERAGE - PROPACK VIETNAM** (Ho Či Minovo Město, srpen 2022)
- **FOODTECH** (Ho Či Minovo Město, listopad 2022)
- **FOOD & HOTEL VIETNAM** (Ho Či Minovo Město, listopad 2022)
- **VIETNAM FOODEXPO** (Ho Či Minovo Město, prosinec 2021)

Děkuji za pozornost

Ing. Luboš MAREK

mobil & viber: +84 904 099 562

email: lubos.marek@mze.cz