

E-commerce v Japonsku



Irena Leopoldová

ZÚ Tokio

Email: Irena_Leopoldova@mzv.cz

WhatsApp: 773 743 880

MZe: Jan Holub, Jan.Holub@mze.cz

Základní charakteristika

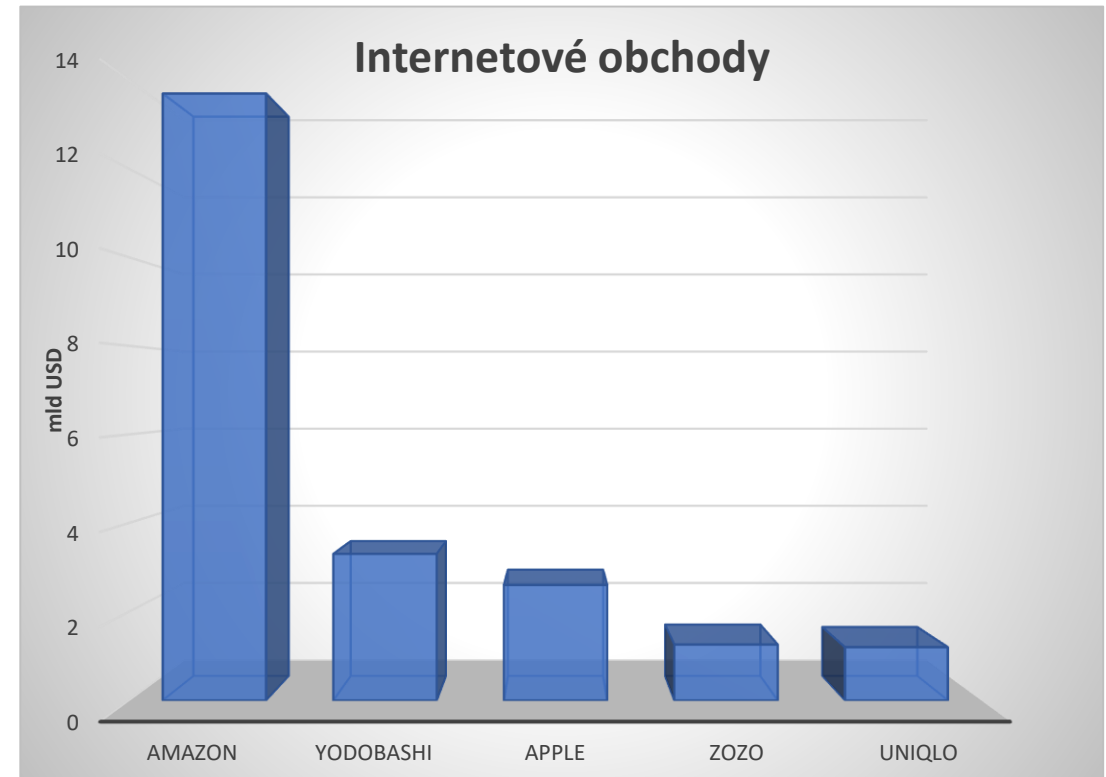
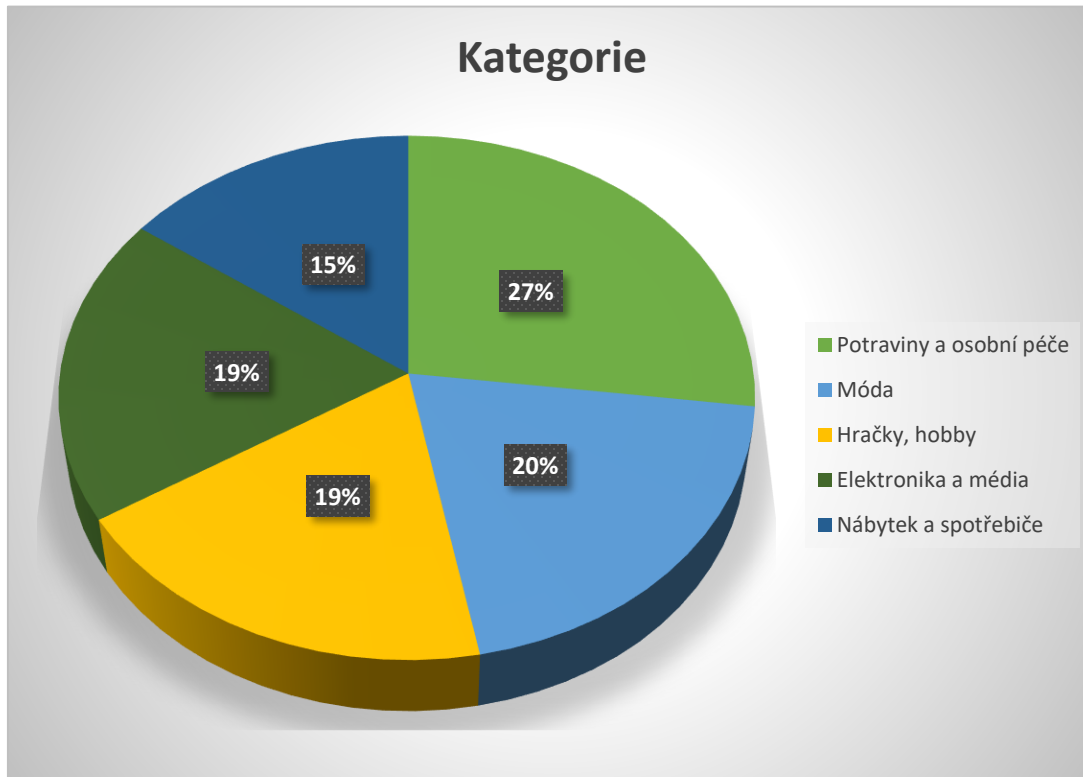
- Technologická velmoc: technicky zdatné obyvatelstvo
- Japonsko – 3. největší trh elektronického obchodování (1. Čína, 2. USA, 4. VB)
- 95 % obyvatel připojeno k internetu (120 milionů)
- 74 % obyvatel si nakoupilo alespoň jeden produkt online
- Tržby 128 mld USD (2021): růst o 13 %
- Prognóza: expanze bude pokračovat, 2021 – 2025: 6 %
- Internetové obchody mezinárodních i místních značek
- Oblíbenost C2C platforem: Yahoo! Auctions Japan, Mercari, Rakuma
- Využívání sociálních sítí ke kontaktu se zákazníky, využívání influencerů

Japonský zákazník

- Důraz na kvalitu, vyšší hodnota objednávek
- Věrnost značce / obchodu
- Obliba nových produktů, inovace výrobků
- Srovnávací weby využívá pravidelně 44 % zákazníků
- V zahraničí nakupuje specializované zboží „specifické“ pro danou zemi, nárůst nákupů v zahraničí
- Potřebuje mít o produktu mnoho informací
- Platí kreditní / debetní kartou (65 %), bankovním převodem (14 %), hotově (13 %), digitální peněženka (2%), ostatní (6 %)



- Největším segmentem jsou potraviny a produkty osobní péče
- Nejvýznamnější internetový obchod - Amazon, Yodobashi, Apple (trojice - 15 % online tržeb v Japonsku), ZoZo, Uniqlo, Rakuten
- Jedním z nejrychleji rostoucích obchodů – Shop Disney (17 mld USD, růst tržeb o 260 %)



E- shopy

Amazon Japan



- Největší, nadnárodní firma z USA
- Veškerý sortiment včetně streamingu
- 600 milionů návštěvníků měsíčně
- Amazon fresh – potraviny, nutné platit měsíční poplatek, doručení už do dvou hodin

Rakuten



- Japonský mega internetový obchod
- móda, potraviny, elektronika
- 2014 spuštění značky Rakuma P2P, 2018 spojení s konkurentem Fril
- 532 milionů návštěvníků měsíčně

E- shopy

Yodobashi



- Japonský internetový obchod
- V posledních letech zvýšil svůj podíl na japonském trhu
- E-shop s nejvyšší mírou spokojnosti mezi japonskými zákazníky - osm let po sobě se umístilo na prvním místě v odvětví zásilkového prodeje podle indexu spokojnosti japonských zákazníků
- Ceny výrobků jsou o něco vyšší než na Amazonu (1%) a Rakutenu(1 %) ale základní míra návratnosti bodů je velmi vysoká (10 %). 10% z každého nákupu je bonus a sleva do dalšího nákupu
- Veškerý sortiment - potraviny, móda, elektronika atd.
- Rychlé a přesné doručování – má doručovací síť s vlastními doručovateli (Yodobashi Extreme)
- Standardní doručení je zdarma na všechny produkty i za 2,5 hod od objednání

E-shopy specializované na potraviny

- Většina pouze stránky v japonštině
- Obchody, které mají stránky v angličtině / částečně v angličtině a jsou dobře známy na japonském trhu:

- Amazon Fresh

https://www.amazon.co.jp/alm/storefront?almBrandId=QW1hem9uIEZyZXNo&language=en_US

- Oisix

<https://en.oisixradaichi.co.jp/>

- Seikatsu Club

<https://seikatsuclub.coop/en/>

amazonfresh



サステイナブルなひと、
生活クラブ

Typy internetových obchodů

Internetový obchod má dvě hlavní formy prodeje.

1. In-house prodej (Vendor)

- Většina Amazonu, Yodobashi
- Vendor prodává zboží přímo Amazonu, který je následně prodává.
- Výhody
 - U velké společnosti, jako je Amazon, systém správy a podpory webu je bezpečný.
 - Rychlá přeprava
- Nevýhody
 - Starší produkty a produkty s nízkou poptávkou nemusí být k dispozici

2. Mall (Marketplace)

- Malá část Amazonu, Rakuten
- Typ mall je jako nákupní středisko (platforma), kde řada obchodů prodává své výrobky v jednom internetovém obchodě (na jedné stránce)
- Výhody
 - Cenová konkurence (produkty jsou levnější).
 - Široká nabídka produktů
- Nevýhody
 - Stejně produkty prodává mnoho obchodů, takže je obtížné vybrat si ten nejvýhodnější (nejlevnější s nejlepšími podmínkami doručení)

Poskytovatelé přepravních služeb

1. Yamato Transport



2. Sagawa Express



XTREME

3. Japan Post



- Yodobashi Extreme
- Poptávka vysoká, omezení služeb např. opětovné doručení
- UPS, DHL, Fedex, Amazon Prime

Děkuji za pozornost

Irena Leopoldová

ZÚ Tokio

Email: Irena_Leopoldova@mzv.cz

WhatsApp: 773 743 880

MZe: Jan Holub, Jan.Holub@mze.cz