

Rekordní export českých potravin do USA v roce 2020. Českým zemědělským a potravinářským firmám se v USA vloni dařilo

13. 04. 2021

9.4.2021 - Pozitivní zprávou za minulý rok je pokračování nárůstu vývozu zemědělských a potravinářských výrobků z ČR přes Atlantický oceán. Nedávno zveřejněná data Českého statistického úřadu hovoří o vývozu do USA v celkové hodnotě 937 mil. Kč za rok 2020, což činí nárůst o 108 mil. Kč proti vývozu v roce 2019 (828 mil. Kč), tedy o 11,5 %.

Jedná se tak o historicky nejvyšší hodnotu českého agrárního vývozu do této destinace.

Nicméně v mezinárodním obchodu je lepší sledovat zejména dlouhodobé trendy. Z níže uvedeného grafu je patrné, že od roku 2010 je vývoj exportu (s výjimkou období okolo 2017) trvale rostoucí.



Zdrojová data: ČSÚ (kap. 1-24 HS)

Nejvyšší meziroční nárůst byl nyní zaznamenán u položky peří k vycpávání (přes 90 mil. Kč), následují přípravky používané k výživě zvířat s meziročním nárůstem o téměř 40 mil. Kč. Dalšími rostoucími položkami jsou tradiční pivo (meziroční nárůst o 20 mil. Kč), chmel (o 6 mil. Kč) a víno (o 5 mil. Kč), na které se mimo dalších oborů zaměřovaly nedávné aktivity zemědělského diplomata Petra Ježka působícího na českém velvyslanectví ve Washingtonu. Marketingové projekty zaměřené na americké konzumenty jsou zaměřeny zejména na šíření povědomí o kvalitě piva českého typu. Na majitele a sládky amerických minipivovarů (tzv. craft breweries) míří akce přizpůsobené pro nabídku surovin (chmel a slad), technologií a know-how. Díky tomu roste počet pivovarů v USA i Kanadě, které vaří piva inspirovaná českou tradicí. Tento zájem má jednak velmi pozitivní dopad na vývoz českých surovin, ale i českých výrobních technologií. Například u chmelu je patrný rostoucí trend vývozu, který v roce 2020 dosáhl hodnoty téměř 33 mil. Kč při objemu přes 100 tun.

Dlouholetá usilovná práce místních distributorů podpořená propagačními aktivitami zemědělského diplomata přispívá k postupnému navyšování vývozu vysoce kvalitních vín z ČR, který v loňském roce dosáhl hodnoty přes 11 mil. Kč a objemu 400 hl. První oficiální účast ČR na veletrhu Vinexpo NY v březnu 2020, kterou české velvyslanectví organizovalo ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství, pomohla zástupcům 9 moravských vinařství rozšířit stávající nebo navázat nové obchodní vazby. Na tuto akci, která měla potenciál přinést ještě vyšší vývozy vín nebýt nastupující pandemie koronaviru, navázala tento týden propagační akce ve formě webináře pro potenciální partnery vinařství z ČR a v příštím roce bude pokračovat společným stánkem opět na veletrhu v New Yorku.

Na druhou stranu je třeba dodat, že u některých položek agrárního vývozu došlo i k poklesu. Nejvyšší zaznamenaný propad ve vývozech mezi roky 2019 a 2020 byl zaznamenán u oplatek a sušenek (o 30 mil. Kč), kávy (o 19 mil. Kč) a gumovitých cukrovinek (o 18 mil. Kč).

Zpracoval: P. Ježek

zemědělský diplomat velvyslanectví ČR ve Washingtonu, D. C., petr_jezek@mzv.cz