

Září měsíc biopotravin ve znamení novinek: výstava v Národním zemědělském muzeu a nový web Ministerstva zemědělství

07. 09. 2021

6.9.2021 - Tisková zpráva – Začal 17. ročník kampaně Září měsíc biopotravin. Letošní ročník má moto „Bio dává smysl – nám i přírodě“. Ministerstvo zemědělství (MZe) spustilo nový web věnovaný biopotravinám a kampani na jejich propagaci, připravilo ve spolupráci s Českou technologickou platformou pro ekologické zemědělství a Národním zemědělským muzeem výstavu o ekologickém zemědělství, lidé mohou navštívit ekofarmy na různých místech ČR v rámci projektu Poznej svého farmáře.

Cílem kampaně Září měsíc biopotravin je ukázat lidem, proč je dobré kupovat biopotraviny, pokud možno lokálního původu, a podporovat tím ekologické zemědělství v ČR. MZe spustilo nové webové stránky www.mesicbiopotravin.cz. Lidé zde najdou například recepty, kalendář akcí nebo aktuální informace o ekologickém zemědělství a biopotravinách. Na stejnojmenné facebookové stránce www.facebook.com/mesic.biopotravin se může veřejnost zapojit do různých spotřebitelských soutěží organizovaných ve spolupráci s partnery letošního ročníku.

V září se konají i další akce spojené s eko a bio oblastí. PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců i letos pořádal soutěž biopotravina roku 2021. Porota vybrala jako celkového vítěze BIO tvaroh z Ekofarmy Javorník. Do soutěže bylo letos přihlášeno 123 produktů.

V září rovněž pokračuje projekt Poznej svého farmáře. Ten je tentokrát zaměřený na šetrné hospodaření s respektem ke krajině a životnímu prostředí. Lidé tak mohou v září navštívit čtyři ekofarmy, které nabídnou ochutnávku bioproduktů a návštěvníky zábavnou formou seznámí s chodem ekologické farmy.

MZe ve spolupráci s Českou technologickou platformou pro ekologické zemědělství a Národním zemědělským muzeem připravilo na střeše muzea na pražské Letné výstavu „Ekologické zemědělství – zodpovědná volba“. Seznamuje návštěvníky s historií a rozvojem ekologického zemědělství, jeho základními principy, výhodami a nevýhodami, které představuje produkce biopotravin, informuje o výzkumu pro zvýšení konkurenceschopnosti ekologického zemědělství.

Český trh s biopotravinami dynamicky roste. Celkový obrat včetně vývozu dosáhl v roce 2019 přibližně 8,26 miliardy korun. Z toho celková spotřeba biopotravin (včetně dovozu) činila 5,26 miliardy korun, (v porovnání s rokem 2018 to je nárůst o 19 %) a vývoz biopotravin vzrostl na 3 miliardy. V průměru spotřebuje ročně každý obyvatel ČR biopotraviny za 492 korun a podíl biopotravin na celkové spotřebě potravin a nápojů byl na úrovni 1,52 %. Výměra ekologicky obhospodařovaných ploch i počet ekofarek narůstá. Aktuálně v ČR ekologicky hospodaří 4 791 farek na výměře 521 779 hektarů. Za posledních pět let vzrostl počet ekofarek o 21 %. V režimu ekologického zemědělství se v ČR hospodaří na 3 % ploch orné půdy.

Vojtěch Bílý

tiskový mluvčí Ministerstva zemědělství