

Emirát Abú Dhabí dál rozvíjí vizi ekologické budoucnosti

04. 05. 2022

29.4.2022 - Již za měsíc emirát Abú Dhabí zakáže používání plastových tašek na jedno použití. Jedná se o první podobný krok v celém regionu Blízkého východu. Otázka odpadu a jednorázových plastových výrobků se v místních médiích řeší již delší dobu. Od 1. 6. 2022 tedy určité typy plastových produktů v hlavním emirátu země nenajdeme.

Hlavním důvodem je boj pro ochranu životního prostředí, které je v místním regionu zranitelnější než kdekoli jinde. Podmořskou faunu obývá neobvyklé množství živočichů. Pro doplnění lze uvést, že okolí Abú Dhabí obývá nejpočetnější komunita delfínů hrbatých na světě, druhá největší populace kapustňáků, a můžeme zde nalézt rovněž bydliště kriticky ohrožených želv. Pokud k tomu přidáme fakt, že stejně jako ve většině asijských a arabských zemích, se problematika plastového odpadu a recyklace v Emirátech neřešila, jde určitě o správný krok.

V plánu místní vlády je úplný zákaz minimálně 16 produktů v příštích 5 letech, jako jsou například nákupní tašky, sáčky, kelímky, příbory a další. V současné době bude zákaz platit pouze pro nákupní tašky nabízené u pokladen obchodů. Z pohledu pozorovatele jde již o několikátý krok, kterým v poslední době Emiráty dokazují, že svou ekologickou strategii 2051 berou vážně.

Obchodní řetězce již začaly nabízet alternativní možnosti obalových materiálů. Do svých prodejen nejčastěji doplnily například tašky z juty nebo organicky rozložitelných materiálů. Některé velké řetězce jako například LuLu dokonce nabízejí, že v případě poničení takových tašek, je po vrácení zdarma vymění. V současné době se píše pouze o emirátu hlavního města Abú Dhabí, nicméně již nyní je jisté, že ostatní emiráty v této strategii pokračovat a tomuto trendu se budou pravděpodobně přizpůsobovat i okolní státy. Například Bahrajn nedávno ohlásil podobný plán od letošního září. V jeho případě jde o nařízení zákazu prodeje obalových materiálů dle určité tloušťky použitého materiálu.

Podobné kroky ukazují aktuální směřování a orientaci země. Zaměření na ekologická řešení, alternativní a zdravé produkty, ale právě i ekologická řešení obalových materiálů místní nákupčí a zákazníci lákají. Příkladem by mohla být česká firma, která díky svému ekologickému řešení obalu dokázala postoupit mezi finalisty prestižní soutěže pro inovace během světového veletrhu Gulfood v Dubaji. Dá se tedy říct, že prémiový produkt může tvořit i prémiový obal. Na trzích jako jsou Spojené arabské emiráty, kde rivalita a konkurence podobných produktů je opravdu vysoká, může každý způsob odlišení zaujmout. Na místním trhu to tak opravdu funguje.

Zpracoval: Lukáš Zamrzla, Zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Abú Dhabí, E-mail: lukas_zamrzla@mzv.cz