

## Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury

15. 07. 2022

---

30.6.2022 - Komunikační strategie vyzdvihuje důležitost podpory konzumace sladkovodních ryb a jeden ze základních stavebních kamenů podpory české akvakultury je zajištění zájmu českých spotřebitelů o domácí sladkovodní ryby. Více se dozvíte v dokumentu, který je přílohou.

Komunikační strategie - spotřebitel ([PDF, 2 MB](#))