

## Pivovar Kirin reaguje na výzvu WHO

17. 08. 2022

---

12.8.2022 - Společnost Kirin Holdings, druhý největší japonský pivovar a zároveň významný odběratel českého chmele, plánuje v souvislosti se sílícími tlaky na regulaci odvětví alkoholických nápojů expanzi do sektoru doplňků stravy.

Kirin je prvním z velkých hráčů, který představil své plány poté, co Světová zdravotnická organizace (WHO) v květnu tohoto roku vyzvala výrobce alkoholu k dodržování přísnějších pravidel digitálního marketingu, který využívají k propagaci svých výrobků. WHO vyzvala vlády k mezinárodní spolupráci podobně jako dříve u tabákových výrobků s cílem snížit spotřebu tabáku omezením prodejních míst i reklamy na ně. Přístup Kirinu je v kontrastu s přístupy konkurentů Anheuser-Busch InBev a Asahi Group Holdings, ti do divizí alkoholu a piv naopak investují a rozšiřují je.

Kirin si jako nový segment růstu vybral výrobu farmaceutických přísad a doplňků stravy. Plánuje v příštím desetiletí dosáhnout tržeb v oblasti „zdravých doplňků stravy“ ve výši 500 mld jenů (100 mld Kč). Provozní zisk společnosti Kirin v roce 2021 klesl oproti předchozímu roku o 32 % na 68 mld jenů (14 mld Kč) poté, co v důsledku pandemie klesl prodej piv na domácím trhu a společnost prodala své australské mlékárenské a nápojové divize. Společnost Kirin si je jistá svým potenciálem v oblasti doplňků stravy, protože trh roste a tyto produkty se vyrábějí pomocí fermentační technologie, kterou Kirin využívá při výrobě piva.

Podle marketingové výzkumné společnosti Facts & Factors Research se očekává, že celosvětový trh s doplňky stravy poroste díky zvyšujícím se příjmům a povědomí spotřebitelů od roku 2028 každoročně o 8,9 % až nakonec dosáhne hodnoty 307 mld. dolarů ročně.

Zdroj: The JapanTimes

Zpracovala: Irena Leopoldová, zemědělská diplomatka velvyslanectví ČR v Tokiu, E-mail: [irena\\_leopoldova@mzv.cz](mailto:irena_leopoldova@mzv.cz) ([irena\\_leopoldova@mzv.cz](mailto:irena_leopoldova@mzv.cz))