

Trh s biopotravinami se v České republice v roce 2022 meziročně zvýšil

02. 04. 2024

28. 3. 2024 - Trh s biopotravinami v České republice roste, ve srovnání s rokem 2021 byl předloni meziroční růst vyšší o 12,9 %. České domácnosti spotřebovaly biopotraviny za 6,95 miliardy korun. Vyplývá to ze Zprávy o trhu s biopotravinami v ČR v roce 2022, kterou zveřejnilo Ministerstvo zemědělství.

Podíl biopotravin na celkové spotřebě potravin a nápojů předloni dosáhl 1,65 %. Průměrná částka, kterou v roce 2022 vydal každý obyvatel ČR za biopotraviny, byla 642 korun. Vzrostlo také množství exportovaných biopotravin, dosáhlo objemu přibližně 4,36 miliardy korun (v roce 2021 to byly 4,07 miliardy). Nicméně prodej biopotravin v Evropě meziročně klesl o 2,2 %, a je proto nutné upozornit na skutečnost, že růst trhu biopotravin v České republice byl do značné míry ovlivněn vysokou mírou inflace. Dle Českého statistického úřadu činila v roce 2022 průměrná míra inflace 15,1 % a celkové výdaje za potraviny a nápoje meziročně vzrostly o 9,3 %.

Obrat českých společností na trhu s biopotravinami činil v roce 2022 přibližně 11,30 miliardy korun (v roce 2021 přibližně 10,22 miliardy). Z celkové spotřeby biopotravin představoval například obrat v maloobchodě 4,74 miliardy, ve veřejném stravování 216 milionů a 351 milionů tvořil obrat přímého prodeje, zejména z farem. Přes e-shopy, které využívají i faremní zpracovatelé a další výrobci, se prodalo zboží za 1,64 miliardy korun.

Nejvíce biopotravin nakoupili čeští spotřebitelé v maloobchodních řetězcích, tedy v supermarketech a hypermarketech (34 %, v hodnotě 2,4 miliardy korun), prostřednictvím e-shopů (24 %, za 1,6 miliardy korun), drogerií (téměř 18 %, tj. 1,23 milionu korun) a v prodejnách zdravé výživy a biopotravin (9 %, v hodnotě 643 milionů).

Struktura hlavních biopotravin je dlouhodobě stabilní. Největší zájem byl o „Ostatní zpracované potraviny“, které tvořily 36% podíl na maloobchodním obratu biopotravin, přičemž více než tři čtvrtiny této kategorie byly ostatní zpracované biopotraviny, káva a čaj, hotové pokrmy (včetně dětské výživy) a doplňky stravy. Dále následovaly kategorie „Ovoce a zelenina“ (21 %) a „Mléko a mléčné výrobky“ (17 %).

Distributoři dovezli ze zahraničí v roce 2022 biopotraviny za zhruba 2,7 miliardy korun (tj. 53 % jejich celkového obratu prodeje), z toho bylo 71 % uplatněno na českém trhu. V tomto objemu však není zahrnut dovoz biopotravin samotnými maloobchodními řetězci, kdy objem jejich dovozu činil dalších zhruba 1,6 miliardy korun (oproti 1,3 miliardy v roce 2021).

Podrobnější informace lze najít ve [Zprávě o trhu s biopotravinami v ČR v roce 2022](#).