

Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (verze 2)

04. 06. 2024

3. 6. 2024 - Zveřejňujeme 2. verzi Příručky pro publicitu.

V rámci aktualizace dochází zavedení možnosti použít pro přípravu nástrojů povinné publicity *generátor povinné publicity*, který spravuje Ministerstvo pro místní rozvoj. To sníží administrativní zátěž příjemců dotace a také chybovost při zajišťování povinné publicity. Dále bylo upřesněno období povinné publicity pro intervenci 49.75 - Zahájení činnosti mladého zemědělce a došlo k dalším drobným formálním zpřesněním textu. Úpravy jsou pro přehlednost zveřejňovány také v dokumentu v režimu změn.

Současně si dovoluujeme upozornit na povinnost, aby logo Evropské unie bylo vždy největší z použitých log. Poměruje se skutečně viditelná část loga (tedy vlastní vlajka EU na výšku), ne plocha, kterou logo zaujímá v digitální podobně.

Přílohy:

Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (verze 2, čistopis) [ke stažení \(pdf, 484 kB\)](#)

Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (verze 2, revize) [ke stažení \(pdf, 641 kB\)](#)