

## Na Ukrajině je již 75 % obilí sklizeno. Ukrajina v roce 2024 zvyšuje vývoz jablek a hrušek.

15. 08. 2024

Na Ukrajině je sklizeň obilovin v plném proudu a 75 % plodin již bylo sklizeno. Oznámil to úřadující ministr pro agrární politiku a výživu Ukrajiny Taras Vysockij.

Očekává se, že celková sklizeň v roce 2024 bude 27 milionů tun obilí a 4 miliony tun řepky. 60-65 % sklizené úrody se plánuje na export, což je asi 18-20 milionů tun. Tradičně se na domácím trhu spotřebuje asi 9-10 milionů tun. Tempo letošní sklizně výrazně předbíhá loňská čísla. K 29. červenci 2024 bylo sklizeno již 20 milionů tun obilovin, zatímco ke stejnému datu loňského roku bylo sklizeno pouze 11 milionů tun. Stále přetrvávají rizika spojená se skladováním obilí na válečných územích. Ministerstvo se obrací na své dlouhodobé zahraniční partnery s žádostí o pomoc v podobě dočasného uskladnění obilí. Abnormální vedra, která byla na Ukrajině téměř celý červenec, ovlivnila dřívější sklizeň obilí. Horko nebylo kritické pro rané plodiny, problémy mohou nastat u pozdních obilovin, jako je slunečnice a sójové boby.

### Ukrajina v roce 2024 zvyšuje vývoz jablek a hrušek

V prvním pololetí letošního roku se vývoz jablek a hrušek z Ukrajiny zvýšil o 23 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Objem vývozu jablek a hrušek činil 28 tisíc tun. Celkový vývoz zemědělsko-potravinářských produktů z Ukrajiny v lednu až červnu 2024 dosáhl přibližně 12,4 miliardy USD, což je o 5 % více než ve stejném období roku 2023. Významný nárůst byl zaznamenán u vývozu ovocných a bobulových produktů, který se zvýšil o 50 % a dosáhl 143 milionů USD. Vývoz vlašských ořechů se zvýšil o 44 % na 19 tisíc tun, mraženého ovoce o 35 % až 38 tisíc tun. Tun a jablek a hrušek o 23 % na 28 tisíc tun. Džemy, želé a marmelády představují příjem cca 9 milionů USD, což je o 65 % více než loni. Konzervované ovoce a bobule vygenerovaly tržby ve výši 6 milionů USD, což představuje nárůst o 20 %, a prodej džusů dosáhl 97 milionů USD, což představuje nárůst o 61 %. Země Evropské unie jsou i nadále hlavním trhem pro ukrajinské ovocné a bobulovité produkty. Ukrajina navíc posílila svou přítomnost na americkém trhu s medem a úspěšně rozšiřuje geografii svých prodejů. Navzdory vnějším omezením a hrozbám spojeným s válkou se vývoz zemědělského zboží s vyšší přidanou hodnotou postupně dostává na předválečnou úroveň.

Zpracoval: Petr Sochor, zemědělský diplomat velvyslanectví ČR v Kyjevě, e-mail: [petr.sochor@mzv.gov.cz](mailto:petr.sochor@mzv.gov.cz)