



Příležitosti pro mléčné výrobky v SAE

Lukáš Zamrzla, ZÚ Abú Dhabí

Současná situace a trendy



- Historická obliba
- Průměrná roční spotřeba na osobu je 85kg
- 2018 byla země dle odhadů z 80% soběstačná ve výrobě mléka
- V roce 2019 měl obchod s mléčnými výrobky v SAE hodnotu 1,9 miliard dolarů a má narůstat 7% CAGR do 2026
- 2018 importovali 73 000 tun sýrů

Současná situace a trendy

V Emirátech začínají vyrůstat zahraniční firmy, které vyrábějí z místního mléka (mozzarella, burrata, ricota...)

- Nejrychleji rostoucím sektorem jsou ochucená mléka, jogurty a organické řady
- Místní farmy a výrobci odhadují každoroční nárůsty 20%
- Na trhu se objeví výrobky z Polska a Ruska



Největší místní výrobci

1. Al Ain Farms
2. Al Marai
3. Al Rawabi Dairy
4. Gulf & Safa
5. Al Marmum Dairy



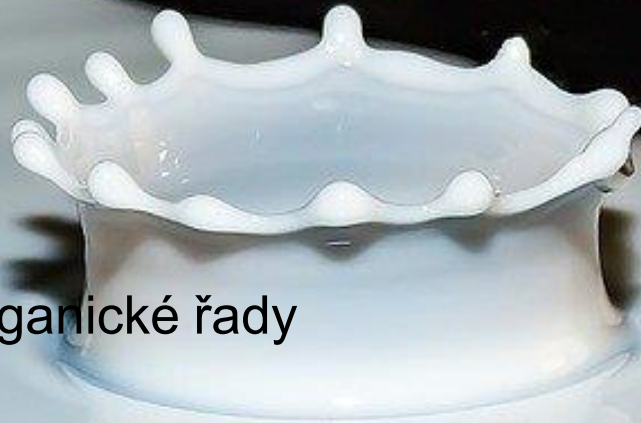
Největší dovozci

1. Arla
2. Mondelēz, Nestlé
3. Elle Et Vire
4. Rainbow
5. Koita (organické)

Saúdská Arábie, Nový Zéland, Dánsko, Nizozemsko, Francie

O jaké zboží je zájem

- Čerstvé, sušené a UHT mléko
- Sýry
- Jogurty
- Máslo
- Alternativní a organické řady
- Velký boom zažívají zdravé mléčné nápoje, jogurtové nápoje, výrobky obohacené o probiotika



Překážky a omezení

- Kromě výjimek Emiráty nekladou do obchodu překážky
- Základní zemědělské komodity jsou osvobozené od cla, ostatní produkty mají 5%
- Pro export je nutná certifikace, na které musí spolupracovat místní distributor
- Certifikaci vydává státní autorita ESMA na základě testů dělaných některou z partnerských firem, například RACS



Vstup firmy na trh



- Většina firem se shoduje, že základem obchodu v regionu je osobní účast
- Tím je myšleno minimálně prezentování na veletrzích
- Z důvodu velké konkurence musí být vybrán silný partner, který bude schopen vytvořit dobrý marketing
- České mléčné výrobky mají dobré jméno