

Oficiální newsletter
Státního zemědělského intervenčního fondu



Země živitelka přilákala 111 886 návštěvníků

Bronzová medaile pro Regionální potravinu
i BIO kampaň od prestižní IMC Czech Awards

Ještě víc se otevřít světu

OBSAH

červenec / srpen 2023

**ZEMĚ ŽIVITELKA PŘILÁKALA
111 886 NÁVŠTĚVNÍKŮ – 3**

**BRONZOVÁ MEDAILE PRO
REGIONÁLNÍ POTRAVINU
I BIO KAMPAŇ OD PRESTIŽNÍ
IMC CZECH AWARDS – 8**

**JEŠTĚ VÍC SE OTEVŘÍT
SVĚTU – 13**

AKTUALITY SZIFU – 16

FOND V ČÍSLECH – 17

CHYSTÁME – 18

Milé čtenářky, milí čtenáři,

v letním vydání vám přinášíme ohlédnutí za letošní Zemí živitelkou, která se těšila tradičně hojně účasti a nabídla pestrý program pro malé i velké. Stánek SZIF byl nejen místem pro setkání a informování o novinkách či zodpovězení otázek. K návštěvě lákaly soutěže pro děti, ochutnávky i znalostní kvízy pro dospělé a především prezentace skvělých dobrot od oceněných regionálních producentů. Potkat jste se tam mohli i s naším kolegou Telisem Aliapuliosem, vedoucím Oddělení zahraničních vztahů. V rozhovoru s ním se dočtete o jeho plánech a novinkách, jako například užší spolupráce se zahraničními partnery, výměna informací, sdílení zkušeností. Informujeme také o naší účasti na jednání Learning Network pro platební agentury a koordinační orgány v Bruselu. V dalším rozhovoru se chceme pochlubit dvojitým bronzem pro Regionální potravinu a bio kampaň od prestižní IMC Czech Awards. A v aktualitách se dočtete o návštěvě expertní skupiny z Turecka, kterou jsme na Fondu hostili a o červnové exkurzi studentů moravské střední školy u nás na centrále. Ve Fondu to zkrátka žije.

Přejeme vám krásné babí léto.

Redakce

NEWSLETTER SZIF


Vydává: Státní zemědělský intervenční fond
Periodicita: dvouměsíčník
Měsíc vydání: srpen 2023


REDAKCE: Oddělení tiskové, SZIF
GRAFIKA A SAZBA: Lucie Vostalová
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: Milan Mottl

www.szif.cz
infolinka: +420 222 871 871 / info@szif.cz

 / [statnizemedelskyintervencnifond](https://www.facebook.com/statnizemedelskyintervencnifond)

 / [SZIF_CZ](https://twitter.com/SZIF_CZ)

 / [szif-cz](https://www.linkedin.com/company/szif-cz)

 / [szif_cz](https://www.instagram.com/szif_cz)



ZEMĚ ŽIVITELKA PŘILÁKALA 111 886 NÁVŠTĚVNÍKŮ

text: redakce

foto: Michal Duda, Milan Mottl, Lucie Vostalová

Devětačtyřicátý ročník Země živitelky s podtitulem Na cestě k udržitelnosti a s tématy precizní zemědělství, environmentální význam zemědělství a sociální zemědělství přivítal přes 600 vystavovatelů a 111 886 návštěvníků z celé České republiky. Letošní agrosalon byl zároveň spojen s oslavou 150. výročí narození osobnosti Antonína Švehly.

Již tradičně byl v pavilonu T1 prostorný stánek SZIFu, kde prezentovalo 34 producentů, kteří jsou držiteli certifikátu kvality Regionální potravina a Klasa, své oceněné výrobky. O všechny prezentované dobroty byl velký zájem. Nechyběla ani populární pojízdná prodejna, kde mohli návštěvníci oceněné produkty ochutnat a rovnou i zakoupit. Po celou dobu výstavy byli na stánku SZIF k dispozici naši kolegové, kteří poskytovali zájemcům informace o aktuálních novinkách v zemědělských dotacích, zodpovídali četné dotazy a také upřesňovali a vysvětlovali případné nejasnosti spojené s probíhající implementací AMS (monitoring zemědělských ploch).

„SZIF se Živitelky účastní s vlastní expozicí pravidelně. Prostřednictvím

výrobců a jejich produktů oceněných značkami Regionální potravina a Klasa podporujeme produkci kvalitních lokálních potravin, staráme se o propagaci značek kvality



**země
živitelka**
24-29/8/2023
České Budějovice

a jejich obsahu a zároveň tak i vzděláváme spotřebitele. Dosud obdrželo cenu Regionální potravina 1 473 výrobků, komise za 14 let hodnotily téměř 19 000 produktů, což je úctyhodný počet. Agrosalon je pro nás vždy zároveň skvělou příležitostí pro osobní setkání a odborné diskuse s českými zemědělci i s fanedy do zemědělství," uvedl Petr Dlouhý, generální ředitel Fondu.



počasí, a naopak sobotní dožínkové slavnosti pokropil déšť.

Vývoj počasí v době konání Země živitelky byl tak poměrně rozvernou i reálnou ukázkou toho, že větru a dešti nikdo z nás neporučí. Pro přírodu a zemědělce je obojího zapotřebí, ideálně ve vyrovnaném poměru a intenzitě a stejně tak tomu bylo právě na letošní Živitelce. Pestrý a bohatý program byl v rámci celé výstavy připraven i pro ty nejmenší návštěvníky. Jejich rozzářené oči při sezení na traktor,

kombajnu, či okukování sekačky zcela autenticky dokreslovaly, že děti mají k přírodě i k technice blízko a roste nám mezi nimi mnoho skvělých budoucích farmářů.

V pojezdne prodejne Regionální potraviny ochutnávali návštěvníci z široké nabídky produktů z ovoce a zeleniny, uzenin a masných výrobků, sýrů, pekařských a mléčných produktů, džemů, olejů, moštů, piva, destilátů a dalších dobrot. „Vedle prodejny jsme vytvořili malou rodinnou zónu, kde

Na stánku jsme letos poprvé představili i nové logo, které je součástí dlouhodobě připravovaného jednotného vizuálního stylu SZIF. „Změna vizuální identity je v rámci agendy státní instituce velice náročná, její implementace bude tedy postupná. Stávající identita již dostatečně nevystihovala charakter Fondu a chyběla jí nadčasovost. Proto jsme se rozhodli najít novou podobu prezentace Fondu, neboť je pro nás klíčové posílit značku instituce a její zaměření. Oblé prvky v logu připomínají přírodní tvary a diagonála vytváří dojem cesty vedoucí mezi poli. Věřím, že se veřejnosti bude líbit,“ doplnil Petr Dlouhý.

Zahájení a první dny agrosalonu doprovázelo slunné a velmi teplé



si děti vyzkoušely tvoření z potravin, formou tajenky poznávaly výrobce, sázely semínka bylinek. Viděly, jak se lisuje kmín a zdobí perníčky. Rodiče si mohli vyzkoušet slepou mapu ČR s pěstováním plodin a chovem hospodářských zvířat," doplnila Kateřina Ratajová, ředitelka Odboru administrace podpory kvalitních potravin.

Slavnostní zahájení proběhlo za účasti premiéra Petra Fialy, ministra zemědělství Marka Výborného a mnoha dalších osobností. Shodli se na tom, že české zemědělství je třeba v jeho kvalitě podporovat a rozvíjet. Ministr zemědělství uvedl, že udržitelnost je budoucnost, která je klíčová pro české zemědělce, potravináře, ale i pro spotřebitele. „Nechceme, aby 50. ročníkem výstavy skonči-



la šance oslavit úrodu a poděkovat zemědělcům. K tomu potřebujeme udržet v krajině kvalitní českou půdu,

abychom na ní měli zemědělce motivované se o půdu starat tak, aby vydržela i dalším generacím.



Národní dožínky

Konec srpna, tradiční termín Živitelky, je pro zemědělce svátkem sklizně a oslavou bohaté úrody. Národní dožínky, jejichž spoluorganizátorem byla Agrární komora ČR, jsou tak vždy jedním z vrcholů agrosalonu za účasti představitelů vlády. A letos se Národních dožínkách poprvé účastnil vážený host Mons. Dominik Duka OP kardinál římskokatolické církve a emeritní 36. arcibiskup pražský. Na snímku na stánku SZIF v diskusi s naším generálním ředitelem Petrem Dlouhým.



Ministr také uvedl, že čeští zemědělci dostanou 240 milionů korun mimořádné pomoci, a pro ČTK dodal, že by se tyto peníze měly rozdělit mezi pěstitele ovoce, zeleniny, chmele a chovatele dojného skotu.

Podle prezidenta Agrární komory Jana Doležala by vláda měla jednat i s obchodními řetězci, kteří prvovýrobcům jako dodavatelům diktují ceny. Upozornil, že to může vést i k vytlačování producentů z trhu v době, kdy dlouhodobě klesají stavy v chovech prasat nebo z krajiny mizí ovocné sady. Hejtman Jihočeského kraje Martin Kuba zmínil jeden z loňských nápaditých projektů, který realizovali, a ministerstvo nyní zvažuje jeho využití i v dalších krajích. Jedná se o takzvané virtuální tržiště potravin, prostřednictvím kterého se Jihočechům podařilo zrealizovat zajímavý objem prodeje místních potravin například

školním jídelnám a dětským domovům.

Program výstavy byl tradičně pestrý. Návštěvníci si mohli exkluzivně prohlédnout například nejsilnější sériově vyráběný pásový traktor, nejmodernější zemědělské, ale i historické stroje. Proběhla soutěž v rychlostní střížce ovcí. Na letošní agrosalon se po delší době vrátili i včelaři. K vidění byla hospodářská zvířata, zástupci genové rezervy českých krav a koní. Po celou dobu Země živitelky probíhaly odborné semináře a programy. ■

Je to i podpora, kterou jako ministerstvo zemědělství chceme letos a v dalších letech zacílit na rozvoj precizního zemědělství," řekl ministr zemědělství Marek Výborný.





foto ZOOCHOV, farma Kružberk

Osel poitouký

Mezi hospodářskými zvířaty byl k vidění osel poitouký, zástupce největšího plemene domácího osla, který svými rozměry předčí mnohá plemena koní. Osel poitouký dorůstá výšky v kohoutku až 170 cm a hmotnosti přes 350 kg. Pochází ze západní Francie, z oblasti Poitou, kde se využívá zejména ke křížení s koňmi za účelem chovu mul. Dříve sloužil ve francouzské armádě jako tahoun těžkých děl. Je mohutný, odolný a má klidnou povahu. Je výjimečný a nepřehlédnutelný pro svou dlouhou srst, která plstnatí a vytváří dredy.





BRONZOVÁ MEDAILE PRO REGIONÁLNÍ POTRAVINU I BIO KAMPAŇ OD PRESTIŽNÍ IMC CZECH AWARDS

text: redakce

foto: archiv Regionální potravina, archiv SZIF

Na slavnostním červnovém galavečeru k předávání cen IMC Czech Awards se Státní zemědělský intervenční fond (SZIF) dvakrát umístil na stupních vítězů. Toto prestižní ocenění každoročně uděluje odborná porota projektům a kampaním v oblasti marketingové komunikace/direct marketingu v několika kategoriích. Při letošním 21. ročníku porotci vybírali z 62 přihlášených projektů do 14 kategorií. A SZIF získal v kategorii Veřejný zadavatel hned dvě nádherné bronzové medaile za projekty na podporu kvalitních potravin.

Za tímto úspěchem hledíme tým Odboru administrace podpory kvalitních potravin SZIF pod vedením Kateřiny Ratajové, respektive ředitele Sekce ekonomické Aleše Hrdličky. Požádali jsme je proto o rozhovor.

Gratulujeme k velkému úspěchu a ocenění vaší práce. Přiblížíte nám první z oceněných projektů Dárek, který chutná? Jaký byl jeho záměr a čím podle vás porotu zaujal?

Aleš Hrdlička: Jednalo se o pilotní projekt komunikační kampaně ke značce **Regionální potravina**, který vznikl ve spolupráci s komu-



nikáční agenturou McCann a také online obchodem Košík.cz. Načarovali jsme jej do období Vánoc, aby inspiroval a především motivoval spotřebitele k nákupu atraktivního dárkového balíčku z vynikajících dobrot ze sousedství – designo-

vě bedýnky **Dárek, který chutná** plné kvalitních a chutných lokálních potravin oceněných značkou **Regionální potravina** z různých krajů České republiky.



Touto kampaní jsme zároveň reagovali na jednu z podstatných slabých stránek značky, kterou je plošná fyzická nedostupnost výrobků. Nápadem zabalit dobroty od lokálních výrobců do bedýnek jsme přiblížili oceněné výrobky většímu množství spotřebitelů a zviditelnili se tak i jména lokálních výrobců a farmářů. Podpůrná mediální kampaň zdůraznila benefity a důležitost regionální produkce. Porotci z řad odborníků z reklamního odvětví ocenili naši kampaň jako inspirativní příklad, kdy veřejná instituce pomocí integrované komunikace a moderního marketingu skutečně efektivně podporuje nějaký produkt či službu. Záměr propojit inovativní technologie s tradičními postupy a péčí o životní prostředí se podařil a přinesl výborné měřitelné výsledky a zároveň jsme dále posílili povědomí o značce **Regionální potravina**, a tak podpořili zájem o produkci lokálních výrobců.

Druhou bronzovou medaili obdržel SZIF za projekt BIO – Kupujte bio: posílení značky v náročném roce. V čem spočíval tento nápad?

Kateřina Ratajová: Propagační kampaň na podporu biopotravin a ekologického zemědělství máme



„Ocenění **Regionální potravina** je velkou odměnou za naši práci. V první řadě jsme se díky značce dostali do povědomí zákazníků a vnímáme i to, že pro zákazníka je **Regionální potravina** známým a důvěryhodným symbolem kvality,“ konstatovala s hrdostí Dagmar Dubová z farmy Boubín u Horaždovic, držitelka ocenění **Regionální potravina** za Tvaroh tučný.

na Fondu v gesci od roku 2018. Naším hlavním úkolem je představit zejména benefity související s bioprodukcí, jako je například udržitelnost nebo péče o krajinu, a zároveň budovat znalost značek/log **biozebra** a **biolist**, což jsou v Česku jediné značky garantující původ potravin odpovídající platným zákonům o ekologické produkci.

Propagace bio a podpora ekologického zemědělství je zároveň v souladu s pozitivním trendem

posledních let, kdy český i světový trh s biopotravinami a produkty ekologického zemědělství zažíval boom – obrat rostl každoročně dvouciferným tempem a zvyšovala se hodnota spotřebitelského koše i podíl výdajů na biopotravinu ve srovnání s potravinami konvenčními.

Do kampaně jsme nově zařadili aktivační nástroj, který spočíval v nápadu doplnit na obaly bio hovězího masa QR kódy s odkazy na recepty na konkrétní partie

BIO POSÍLENÍ ZNAČKY V TĚŽKÉ DOBĚ

KUPUJTE BIO. Pro budoucnost!

KUPUJTE BIO. Pro budoucnost!

KUPUJTE BIO. Pro budoucnost!

KUPUJTE BIO. Pro budoucnost!

KUPUJTE BIO. Pro budoucnost!

BIOZEMĚDĚLCI VRACÍ DO POLE ŽIVOT. DĚKUJEME!

SOUTĚŽ!

www.mjsebio.cz

masa. Vycházeli jsme z podnětů od nevládní organizace PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců. Cílem bylo dostat na český stůl i méně známé části hovězího. Spotřebitelé se tak v prodejně po načtení QR kódu (nalepeného na balení bio masa) zobrazily recepty, co z toho konkrétního kusu masa nejlépe uvařit, a zároveň se snáze zorientoval, pro co se ten který kus masa hodí. Producenti bio hovězího masa tak vyšli vstříc zákazníkovi a pomohli mu se orientovat v široké nabídce. Spotřebitelé pouhým načtením QR kódu získali inspiraci pro vaření. Na obalech bioproduktů z hovězího masa se objevilo téměř 50 originálních receptů od známého biopropagátora a kuchaře Hugo Hromase. Zkrátka skvělý nápad a inovace s praktickým přínosem pro obě strany (producenty i spotřebitele). Realizace celé komunikační kampaně probíhala ve spolupráci s agenturou Media Age a také s našimi kolegy z Ministerstva zemědělství, Odboru environmentální a ekologické zemědělství.

Jak jste tento úspěch v týmu oslavili? Jaké máte další plány?

Aleš Hrdlička: Ocenění si velmi vážíme a motivuje nás k novým nápadům, jak naše kampaně co nejvíce přiblížit spotřebitelům a přesvědčit je, aby při nákupu dávali přednost tuzemské lokální a ekologické produkci. S kolegy-



„Díky ocenění **Regionální potravina** dostáváme nejen oficiální „razítko“ na lokální původ našich výrobků, na který jsme náležitě hrdí, ale také možnost prezentovat naše produkty ve společnosti dalších prvotřídních výrobců, kteří toto ocenění získali společně s námi. Označení **Regionální potravina** je pro nás takovou českou lokální podobou **Great taste**,“ ozřejmil Ondra Plas, spoluzakladatel společnosti Maso HERE, jejíž výrobek ORIGINAL BILTONG CRAFT BEEF SNACK získal ocenění **Regionální potravina**.



IMC Czech Awards

Ceny IMC Czech Awards mají za cíl ocenit to nejlepší z českého integrovaného marketingu, především pak kampaně, které využívají široké spektrum marketingových forem. Soutěž dává reklamním profesionálům a agenturám možnost porovnat své síly. Klíčovým faktorem hodnocení je vyváženost každé kampaně, přičemž se klade důraz na jasnou a relevantní strategii, kreativní myšlenku, profesionální provedení a prokazatelné výsledky.

němi, které měly kampaně na starosti, konkrétně Anetou Čápo-
vou a Evou Žákovskou, jsme
úspěch oslavili již na předávání
cen IMC, které proběhlo v červnu
v Jazz Docku v Praze. Patří jim
velké díky za skvěle odvedenou
práci.

Oficiální uznání z řad profesních
odborníků je vždy velmi potěšující
a zároveň krásná zpětná vazba,
která odráží práci celého týmu
včetně agentur. S poděkováním
bychom proto neměli samozřej-
mě zapomenout ani na naše
regionální výrobce, koordinátory,



„Ocenění **Regionální potravina** vnímáme především jako symbol kvality pro naše zákazníky. Pomohlo nám to především v tom, že jsme zaznamenali nárůst počtu nových zákazníků, kteří hledají kvalitní suroviny a výrobky. Díky našemu úspěchu v soutěži **Regionální potravina** jsme byli schopni požádat o dotaci od Libereckého kraje,“ uvedl s úsměvem pan David Stárek, několikanásobně oceněný výrobce značkou **Regionální potravina**.

bioproducenty... Nejvíce nás těší právě jejich pozitivní odezva. Naším cílem je, aby nás spotřebitelé znali, viděli, slyšeli a četli o našich aktivitách, záměrech

a plánech, a především aby vnímali vše, co značky kvalitních a ekologických potravin reprezentují a jaká hodnota se za nimi skrývá.

Konkrétně například u **Regionální potraviny** proběhla 10. srpna letošní poslední hodnotitelská komise, která vybírala vítězné potraviny v Jihočeském kraji. A poprvé od jejího startu v roce 2010 se jí letos zúčastnil ministr zemědělství i generální ředitel SZIF. Věříme, že naplníme velká očekávání všech nově oceněných producentů, která do vítězství v této soutěži vkládají.

Na čem aktuálně pracujete?

Kateřina Ratajová: Aktuálně teď žijeme přípravami na naši účast na největší tuzemské oborové výstavě Země živitelka a dále akcemi jako



„Výhra v soutěži **Regionální potravina** nám přinesla celou řadu příležitostí. Nejen, že nás začalo vyhledávat více lidí, ale měli jsme také možnost se účastnit mnoha akcí včetně natáčení pořadu Kluci v akci. Byla to velmi zajímavá zkušenost, která se člověku jen tak nepoštěstí. Každopádně logo **Regionální potravina** ručí za stálost kvality výrobku, což je pro mne v dnešní době naprosto stěžejní,“ uvedl Jakub Trčka, manažer společnosti Nikoleta-Maria, výrobce oceněného Cibulového chutney.

jsou Dožínky na Letné nebo Vínobraní na Pražském hradě. Na těchto akcích budou mít návštěvníci příležitost ochutnat oceněné výrobky a osobně se přesvědčit o jejich kvalitě i se seznámit s výrobcí. Na Zemi živitelce kromě nepřehlédnutelné expozice s 34 výrobci představíme pro velký úspěch z loňského roku opět pojezdnu prodejnu s kvalitními regionálními potravinami z celého Česka a bohatý doprovodný program pro děti i dospělé.

Jak je značka Regionální potravina na spotřebiteli vyhledávaná? Jak pomáhá lokálním výrobcům?

Aleš Hrdlička: Díky dlouhodobé komunikační kampani, kterou spustilo Ministerstvo v roce 2010, vyhledává produkty se zelenou pečeti stále více zákazníků. Poslední průzkum od agentury Stem/Mark z roku 2022 potvrzuje nárůst znalosti značky Regionální potravina – za poslední tři roky vzrostla ze 46 % na 59 %. Výrazně také zvyšuje důvěru v lokální produkci a podporuje u spotřebitelů preferenci kvalitních surovin. Celkem 82 % respondentů důvěru je označení Regionální potravina.

Jaké nástroje marketingové komunikace, které k propagaci používáte, se vám nejvíce osvědčily?

Kateřina Ratajová: Spotřebitele oslovujeme synergickým působením pomocí různých komunikačních kanálů s důrazem na důvěryhodnost a uvěřitelnost. Realizujeme spotřebitelské soutěže, prezentace formou roadshow, ochutnávek a různých akcí, máme expozice na významných veletrzích a výstavách a využíváme silné PR podpory a kampaně na sociálních sítích.

Každý rok realizujeme kvantitativní výzkum u oceněných výrobců. Vyplývá z něj, že nejvíce oceňují



„Díky podpoře značky **Regionální potravina** jsme se zúčastnili prodejních akcí a veletrhů, které nás přiblížily k našim zákazníkům. Zvýšil se i zájem ze strany obchodních partnerů. Všechny naše kvalitní produkty se tak dostanou tam, kam mají – k zákazníkovi,“ uvedl Luděk Cívín, majitel společnosti Regent Plus Žlutice, která obhájila vítězství s výrobkem Žlutické sušené višně.

aktivitu, které slouží pro prezentaci značek a vítězných výrobků na internetu a sociálních sítích SZIF, product placement v TV pořadech, jako jsou Kluci v akci, Herbář, Pečení na neděli nebo Toulky Českem budoucnosti a prezentaci či ochutnávky na akcích nebo farmářských trzích. A na všech těchto místech nás samozřejmě najdete.

Spolupracujete od začátku se stejnými agenturami, nebo se agentury mění?

Aleš Hrdlička: Komunikační agentury jsou vybírané vždy v tříletém cyklu na základě jejich úspěchu v nadlimitní veřejné zakázce. Záleží tedy na kvalitě a cenové kalkulaci jimi podané nabídky do zadávacího řízení. Stává se, že daná agentura v novém tendru obhájí úspěch z předchozího období, ale dochází i k tomu, že nám komise vybere nového partnera. Pozitivní a potěšující je fakt, že Asociace komunikačních agentur označila SZIF jako příklad dobré praxe kvalitních zadávacích řízení veřejných zadavatelů. ■





Turecká delegace na návštěvě Sadů Tucheraz značky Bohemian Apple

JEŠTĚ VÍC SE OTEVŘÍT SVĚTU

text: Anita Ponešová

foto: David Procházka, archiv SZIF

Telis Aliapulios nastoupil do funkce vedoucího Oddělení zahraničních vztahů letos v březnu. Má za sebou první půlrok působení a oddělení se pod jeho vedením postupně mění. Více se otevírá směrem k zahraničním partnerům a velký důraz klade na výměnu informací, znalostí a zkušeností nejenom v rámci EU, ale i mimo ni.

Jaké bude zahraniční oddělení pod vaším vedením?

S novým generálním ředitelem přišly změny a po nás se požaduje především posílení zahraniční spolupráce a větší zaměření na evropskou problematiku. Chceme aktivně vyhledávat nové možnosti a kontakty a se zahraničními partnery komunikovat víc napřímo. Výměnu informací a znalostí na různých jednáních a workshopech považuji za velmi důležitou. Stejně tak postupně rozšiřujeme i nabídku pro zaměstnance SZIF, aby mohli víc cestovat do zahraničí a vyměňovat si zkušenosti s partnery třeba právě z jiných platebních agentur.

Možnost vycestovat do zahraničí a načerpat nové zkušenosti jistě uvítá řada zaměstnanců...

I v minulosti existovala možnost stáží, ale doposud nebyl kladen příliš velký důraz na to, aby na ně zaměstnanci opravdu vyjížděli. My jsme teď dostali za úkol tuto myšlenku oživit. Rádi bychom připravili přehled, jak bude konkrétní stáž vypadat: jak bude dlouhá, na co bude zaměřená... Do tohoto úkolu chceme zapojit také ředitele sekcí, poprosil jsem je, aby tyto informace dali k dispozici svým zaměstnancům. Do hezky rozběhnutého projektu vstoupila letní pauza, ale od září bychom chtěli tuto příležitost znovu jasně připo-

Ing. Telis Aliapulios

Vystudoval obor Provoz a ekonomika podniku na ČZU. Pracoval jako kontrolor v NKÚ, kde se mimo jiné zabýval i kontrolou projektových opatření Programu rozvoje venkova na SZIF. Zkušenosti s problematikou agend EU a jednání v Bruselu načerpal při práci pro Ministerstvo průmyslu a obchodu a na stáži na Stálém zastoupení ČR při EU. Mluví anglicky a řecky na pokročilé úrovni a zdokonaluje se ve francouzštině. Momentálně studuje online MPA manažerský kurz.



menout, vzbudit větší zájem o její využití a začít zaměstnance vysílat na krátkodobé stáže.

Máte už nějakou konkrétní nabídku?

Už od června nabízíme krátkodobé stáže na Stálém zastoupení ČR při Evropské unii v Bruselu (týká se to hlavně těch zaměstnanců, kteří pracují s evropskou agendou). Je to vůbec největší česká diplomatická mise, která zastupuje zájmy České republiky směrem k evropským agendám, a naši zaměstnanci mají možnost sledovat její chod přímo na místě a účastnit se různých jednání na Evropské komisi nebo v Radě EU zaměřených

na zemědělství a životní prostředí, potkat se s paní velvyslankyní a zástupci dalších organizací, projít si budovy EP...

Je škoda, že Česko nemá silnější zastoupení v institucích EU. I proto chceme našim zaměstnancům zprostředkovat možnost vidět evropskou agendu zblízka v rámci kratších stáží, a následně pak i delších pobytů. Samozřejmě musí splňovat nějaká kritéria, jako je jazyková vybavenost, bezpečnostní prověrka a komunikační a sociální schopnosti a dovednosti. Možnosti tady ale jsou, a je škoda, že ne vždy jsme schopni a ochotni je využít na maximum. A to se netýká jenom SZIF.

Zaměříte se i na partnery mimo EU?

Ano, kupříkladu na jaře jsme měli na návštěvě delegaci z Jižní Koreje, která se zajímala o bezpečnost potravin a vytvoření dodavatelských kanálů a řetězců, týkalo se to všech třech vlajkových lodí SZIF (KLASA, Regionální potravina a BIO). Byli zvědaví, jak to u nás funguje, vzali jsme je do terénu, připravili jsme jim přednášky na ministerstvu zemědělství... V červenci jsme přivítali delegaci z Turecka, pro kterou byly prioritou hlavně investiční projekty. I když bylo setkání s tureckou agenturou náročnější na organizaci, nakonec bylo mimořádně úspěšné. Přišlo nám poděkování a byli jsme pozváni na reciproční návštěvu, což platí i v případě Koreje. Máme sice omezené kapacity, ale v rámci našich možností se snažíme nikoho neodmítnout a hledat cesty, jak si vzájemně vyjít vstříc.

Chápu správně, že posílením zahraniční spolupráce chcete posílit pozici SZIF a České republiky obecně v rámci dalších jednání? Získat pověst těch, kteří dokážou spolupracovat rychle a pružně?

Ano, a z vlastních zkušeností můžu říct, že v rámci platebních agentur



S korejskou delegací jsme se podívali do provozovny firmy Medovník original



Český Krumlov byl sázka na jistotu, v Koreji je velmi populární a jeho návštěvu naši partneři ocenili

zdánlivě jednoduchý: potřebujeme při něm spolupracovat s IT, připravit oficiální překlady zejména u textů, které jsou přísně odborné a týkají se třeba evropské legislativy. Chceme udělat revizi agend a z webu udělat opravdu efektivní a moderní místo, kde si každý návštěvník najde všechny potřebné výstupy a podklady. Tohle je ale dlouhodobější úkol, nový obsah chceme tvořit už v novém vizuálním stylu.

Jaké další cíle si ve své funkci kladete?

Rádi bychom také posílili povědomí o práci Oddělení zahraničních vztahů i směrem dovnitř SZIF. Chceme víc komunikovat naše aktivity směrem k zaměstnancům. Myslím si totiž, že lepší představa o naší práci přispěje ke zlepšení spolupráce v obecné rovině. Při budování a posilování zahraničních vztahů je důležitá naše aktivita a dobrá součinnost s ostatními útvary může přinést nové a zajímavé myšlenky.

Další velkou část práce našeho oddělení tvoří správa zahraničních

pracovních cest. Kolegové jezdí také na menší jednání ke konkrétní agendě třeba do jiných platebních agentur. To jsou totiž jednání, o kterých ani nemusíme vědět od začátku a do procesu vstupujeme, až když si zařizují zahraniční pracovní cesty. Administrace těchto cest je jeden z úkolů našeho oddělení.

I tak ale platí, že se chceme víc zaměřit na posílení a rozvoj zahraniční spolupráce, než být jenom administrátorem těchto cest. Zároveň se chceme orientovat na posílení reportingu o dění v Evropské komisi a dalších institucích EU.

Co vás čeká v nejbližší době?

Jedna z větších podzimních akcí, na které se chceme soustředit už od září, je 54. konference ředitelů platebních agentur. Tuhle konferenci organizuje vždy země, která má předsednictví, takže letos pojedeme do Španělska. Nedá se sice očekávat, že přinese nějaké překvapivé výsledky, je ale velmi užitečná k navázání a utužení vztahů a sdílení zkušeností. Primárně je určená ředitelům agentur, takže by SZIF měl zastupovat generální ředitel Ing. Petr Dlouhý, MBA., pokud mu to čas dovolí.

V listopadu proběhne další pravidelné neformální setkání zástupců platebních agentur Learning Network, kde jsme jako Česká republika velmi aktivní a už jsme nabízeli i možnost hostit tohle jednání v Praze. Letos v březnu jsme dokonce se Stálým zastoupením už zorganizovali jednání v jejich prostorech v Bruselu, které se povedlo. Kolegové z jiných členských států ho velmi chválili a dokonce se zajímali i o možnost vytvořit si tam jakousi základnu, protože jako neformální organizace nemají žádné stálé prostory. ■

už teď patříme mezi ty s dobrou pověstí a máme silnou pozici, zvláště po českém předsednictví. A to nejenom ve vztahu k SZIF: podle ohlasů se Česká republika vyprofilovala jako důvěryhodný partner a to je dobrý základ pro další vyjednávání. A dá se z toho dobře těžit.

Jak jinak ještě chcete posílit zahraniční spolupráci?

Chystáme se upravit a aktualizovat anglickou verzi webových stránek především ve vztahu k evropské problematice. Je to úkol jenom



Jednání s tureckou delegací

AKTUALITY SZIFU

text: redakce

foto: Lucie Vostalová, archiv SZIF



Ve středu 21. června 2023 jsme na Centrálním pracovišti SZIF v Praze přivítali studenty a studentky ze Střední odborné školy a středního odborného učiliště v Hustopečích. V rámci exkurze a série kratších prezentací jim byl představen Fond coby akreditovaná platební agentura, přiblíženy základní principy fungování, objasněn význam registru půdy LPIS, osvětlena problematika informační a kybernetické bezpečnosti a výklad se dotkl i popisu infrastruktury. V neposlední řadě se hovořilo o monitoringu zemědělských ploch pomocí družic alias systému AMS, přičemž součástí přednášky byla i rozprava o praktickém využití družic a družicových snímků v zemědělství. Nechyběl ani exkurz do světa testování systému s řadou konkrétních příkladů. Žáci rovněž navštívili datové centrum O2 Chodov, kde Fond využívá hostingové služby pro svou infrastrukturu. Jedná se o prostory s vysokou technologickou kvalitou, dostupností a spolehlivostí. Pro žáky jsme uspořádali komentovanou prohlídku celého datového centra.



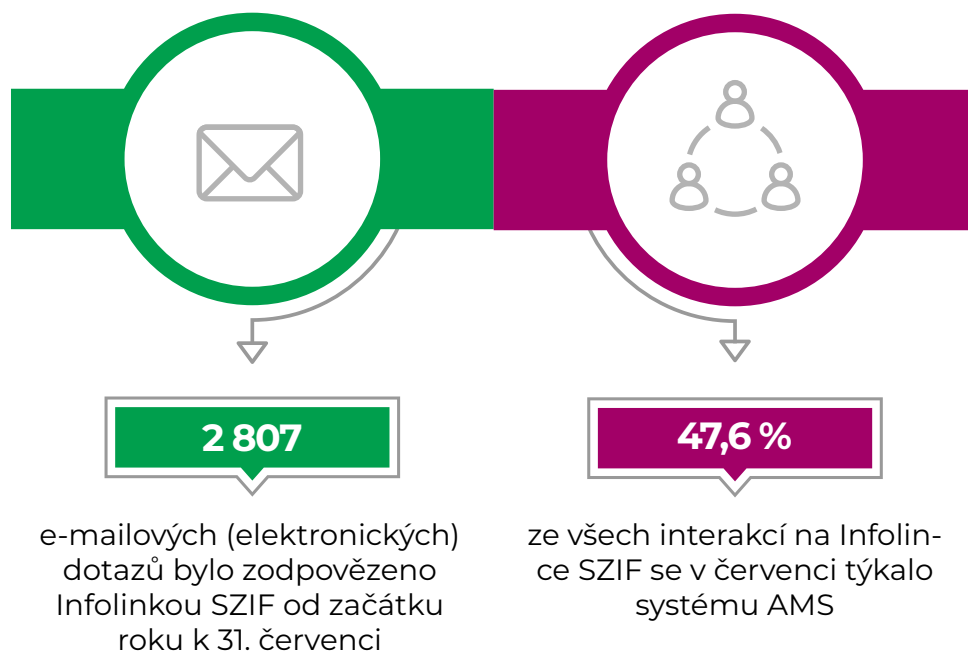
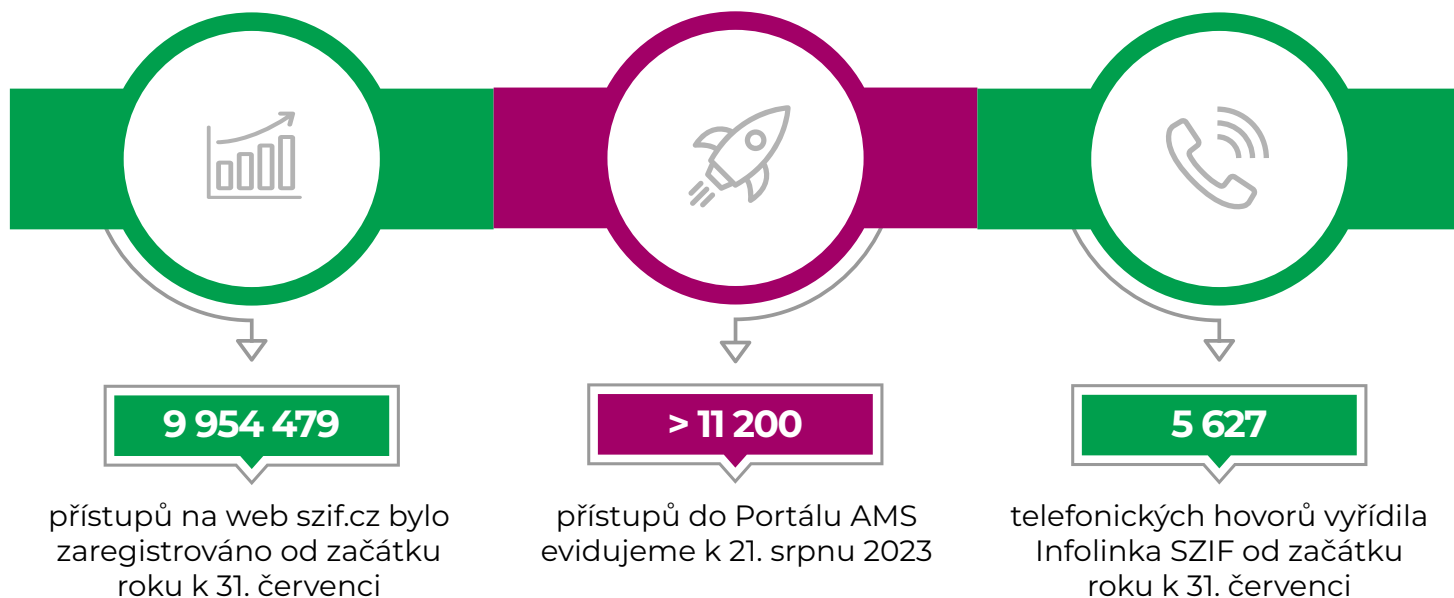
12. července 2023 se v Bruselu uskutečnilo další jednání Learning Network pro platební agentury a koordinační orgány. Tohoto jednání se na místě účastnili dva zástupci z Oddělení zahraničních vztahů, přičemž další kolegové byli připojeni online z Prahy. Plenární jednání se konalo na půdě DG AGRI a za účasti kolegů z Evropské komise. V první řadě byla diskutována témata jako implementace systému AMS s odkazem na prezentaci uplynulého švédského předsednictví či pokyny týkající se požadavků na reporting a managementu prohlášení pro finanční rok 2023. Zástupci Komise také prezentovali Výroční zprávu o činnosti za rok 2022 a akční plány. Opomenuta nebyla ani další témata, když se kupříkladu řešila i první zpětná vazba na preventivní systémové audity a implementace APR. Součástí programu byl též workshop věnující se boji proti podvodům v rámci nové SZP a využití nástroje ARACHNE v členských státech EU. Příští zasedání Learning Network by se mělo dle plánu odehrát v listopadu letošního roku.



Ve dnech 18. a 19. července 2023 Fond hostil expertní skupinu z Turecka. Diskutováno bylo široké spektrum témat, včetně systému AMS či způsobu a nastavení plateb. Nechyběl ani vzhled do praxe, když jsme naše turecké kolegy vzali na prohlídku do Sadů Tucharaz, kde společnost Bohemia Apple pěstuje jablka. Produkcí až 15 tisíc tun ročně se řadí mezi největší tuzemské producenty. Exkurze se zúčastnili i naši kolegové z Regionálního odboru Praha, kteří neúnavně zodpovídali dotazy a vysvětlovali principy fungování. Přínosná pracovní návštěva se nesla v přátelském duchu. Zpětná vazba z turecké strany byla velmi pozitivní, když byl Fond na oplátku pozván do Turecka.

FOND V ČÍSLECH

připravila: redakce



CHYSTÁME

připravila: redakce

SZIF, Klasu či Regionální potravinu najdete na akcích:

Dožínky na Letné (Praha, 2. září)

Zahrada Čech (Litoměřice, 8.–13. září)

Vinobraní na Pražském hradě (Praha, 9.–10. září)

Den Zemědělce (Kámen, 13.–14. září)

Podzimní Flora (Olomouc, 5.–8. října)

Podzimní zemědělec (Lysá nad Labem, 5.–8. října)

Vybrané akce Celostátní sítě pro venkov (více na szif.cz/cs/venkov):

RO Praha, 2. září, propagační akce Dožínky Petrovice 2023

RO Olomouc, 2. září, propagační akce Lidový rok

RO Olomouc, 2. září, propagační akce Dožínky v Bělé pod Pradědem

RO Opava, 2. září, prezentační aktivita Najdi si svého farmáře

RO Hradec Králové, 7.–8. září, kombinovaná exkurze Soběstačný venkov

RO Praha, 9. září, propagační akce Slavnosti úrody - jarmark v Poříčanech

RO Olomouc, 9. září, propagační akce Dožínky Olomouckého kraje

RO Hradec Králové, 13. září, seminář s exkurzí, Inspirativní projekty PRV v Kraji Pernštejnů

RO Ústí nad Labem, 9.–14. září, propagační akce Prezentace CSV na výstavě Zahrada Čech 2023

RO Praha 13.–15. září, seminář s exkurzí, Venkov je náš svět - setkání teorie s praxí

RO Olomouc, 16. září, propagační akce Ovčácké slavnosti na Santově

RO Olomouc, 16. září, propagační akce Celostátní výstava mladé drůbeže, králíků, holubů, morčat a exotického ptactva & okresní dožínky

RO Opava, 20.–21. září, tuzemská exkurze Moderní minulost VI: Inovativní řešení v pestré a stabilní krajině

RO Hradec Králové, 20.–21. září, tuzemská exkurze Krásný a úspěšný venkov s PRV 2014–2020

RO Ústí nad Labem, 17.–21. září, zahraniční exkurze Realizované projekty PRV v zahraničí – za příklady dobré praxe

RO Hradec Králové, 22. září, seminář s exkurzí Projekty na Orlicku

RO Praha, 23. září, propagační akce Poznejte náš venkov

RO Hradec Králové, 26. září, online setkání partnerů Partnerská základna Celostátní sítě pro venkov

RO Ústí nad Labem, 25.–27. září, tuzemská exkurze Přenos zkušeností mezi MAS Karlovarského kraje a MAS Plzeňského kraje

RO Brno, 26.–27. září, konference v rámci Tematické pracovní skupiny s názvem "Z farmy na vidličku"

RO Brno, 25.–28. září, Exkurze za inspirací a příklady z praxe v oblasti sociálního zemědělství – Německo, Holandsko

RO Olomouc, 30. září, propagační akce Dožínkové slavnosti

RO Ústí nad Labem, 30. září – 1. října, seminář s exkurzí Možnosti obnovitelné energie na farmách

RO České Budějovice, 2.–4. října, exkurze ČR Zemědělství v praxi

RO Brno, 1.–6. října, zahraniční exkurze za projekty PRV a MAS v Chorvatsku

RO Praha, 7. října, propagační akce Jablkobraní Loučeň

RO Brno, 10. října, seminář s exkurzí Udržitelné hospodaření a precizní zemědělství – sdílení zkušeností v rámci čerpání PRV a správné zemědělské praxe

RO Praha, 12. října, seminář s workshopem Trendy a inovativní technologie v zemědělství

RO Praha, 13.–15. října, kombinovaná exkurze Inspirace projekty energetických úspor v Sasku, inovace a projekty PRV

RO Brno, 16.–17. října, setkání partnerů Sítě s názvem Učíme se spolupracovat v JMK

RO Opava, 18.–19. října, prezentační aktivita Veletrh povolání Opava 2023

RO Brno, 20. října, propagační akce 33. Bramborářské dny v Havlíčkově Brodě

RO Praha, 20.–22. října, kombinovaná exkurze PRV a inovace - cesty z energetické krize

Národní dotace:

Příjem dokladů prokazujících nárok na dotaci pro rok 2023 – září 2023

Program 20.B Zlepšení životních podmínek v chovu drůbeže

Příjem dokladů prokazujících nárok na dotaci pro rok 2023 – od 1. října 2023

Programy 1.I., 1.R., 1.V., 3.a., 3.b., 3.c., 3.d., 3.h., 8.F., 9.A.a. a 9.A.b., 9.F.m., 20.C. a 20.E