



Metodické stanovisko pro publicitu aktivit realizovaných metodou LEADER

Preambule

Ministerstvo zemědělství vydává toto metodické stanovisko č.j. MZE-60673/2024-14111 k požadavkům na publicitu metody LEADER na základě zmocnění uvedeného v kapitole 2 Příručky pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027.

Metodické stanovisko je platné ode dne podpisu ředitelem Odboru Řídicí orgán rozvoje venkova a účinné ode dne zveřejnění na internetových stránkách Ministerstva zemědělství.

Popis situace

Evropská komise dne 28. 6. 2024 představila doporučující vodítka k propagaci metody LEADER v rámci strategických plánů SZP na období 2023–2027 (dále jen „vodítka“).

Plné znění vodítek v anglickém jazyce je přílohou této informace.

Vodítka nemají závazný charakter. V případě, že se MAS nebo příjemce dotace rozhodne propagovat metodu LEADER, **musí být dodrženy níže popsané parametry.**

Současně si dovoluujeme upozornit, že dle vyjádření Evropské komise je **zakázáno používat logo LEADER, které bylo platné pro předchozí programové období (2014–2020).**



Metodické stanovisko

Propagace metody LEADER se realizuje prostřednictvím slovního vyjádření „**LEADER Rozvoj realizovaný místními komunitami**“. Doporučené jsou fonty písma Arial nebo Roboto Medium, přičemž doporučená barva je zelená nebo bílá. Mohou být ale dle potřeby použity i jiné barvy. Velikost použitého písma bude přizpůsobena konkrétnímu použití.

Ukázka vzhledu (použitý font Arial, velikost 26 pt a 11 pt):

LEADER
Rozvoj realizovaný místními komunitami



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

STRATEGICKÝ PLÁN SZP

Vizualizace metody LEADER nesmí být přímo spojená s logem EU, tedy text nesmí být použit hned vedle vlajky EU. Ukázky použití jsou uvedeny v příložených vodítkách (strana 4–7 vodítek).

V rámci publicity metody LEADER musí být vždy používáno logo (vlajka) EU v souladu s aktuálně platnou Příručkou pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (plné znění Příručky zde: [Pravidla pro publicitu | MZe \(gov.cz\)](#)), tedy v následující podobě:



**Spolufinancováno
Evropskou unií**

Publicitu metody LEADER dle tohoto metodického stanoviska je doporučeno používat zejména v následujících případech:

1. **Komunikace MAS** směrem k veřejnosti a příjemcům dotace (například výzvy, články v tisku)
2. **Publikace** v elektronické i tištěné podobě
3. **Informační a propagační materiály** v elektronické i tištěné podobě
4. **Internetové stránky** MAS a příjemců dotace (ukázka použití na straně 8–10 vodítek)
5. **Sociální sítě** – může se jednat o oficiální kanály MAS či o příspěvky informující o projektech podpořených metodou LEADER (ukázka použití na str. 11–13 vodítek).

Příjemce dotace/MAS musí vždy zajistit tzv. povinnou publicitu dle aktuálně platné Příručky pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 (plné znění viz výše).

Sledování plnění metodického stanoviska bude provádět Státní zemědělský intervenční fond v rámci administrace žádostí o platbu.

V Praze dne 20. 8. 2024

.....

Ing. Josef Tabery, v.r.

ředitel odboru Řídicí orgán rozvoje venkova