

# Zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023 – 2027



# Obsah

1. Účinnost nové Příručky 2023 - 2027 a odkazy na internetové stránky SZIF
2. Limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ
3. Přímý nákup / cenový marketing – doklady, předkládání příloh
4. Přímý nákup / cenový marketing – majetková a personální propojenost
5. Mezinárodní sankce



# PŘÍRUČKA PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP na období 2023 – 2027, verze 1.2

**SZIF**

✔ Účinnost Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP 2023 - 2027, verze 1.2 (dále jen „Příručka“)

✔ Dnem zveřejnění – 17. 07. 2023

✔ Příručka: <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>

✔ Na uvedeném odkazu je v adresáři „Veřejné zakázky“ zveřejněn:

Text Příručky verze 1.2 vč. všech příloh

Seznamy dokumentace

Nejčastější dotazy

# Příručka SP SZP 2023–2027 – limity pro přímý nákup, cenový marketing, výběrové řízení, zadávací řízení dle ZZVZ

**SZIF**

## Neveřejný zadavatel a zároveň dotace ≤ 50 %

### ✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

### ✓ Výběrové řízení v otevřené výzvě

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

## Veřejný zadavatel nebo dotace > 50 %

### ✓ Přímý nákup

- ✓ zakázka na dodávky/služby/stavební práce ≤ 500.000 Kč bez DPH

### ✓ Cenový marketing

- ✓ zakázka > 500.000 a zároveň ≤ (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

### ✓ Zadávací řízení dle podmínek zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

- ✓ zakázka > (2.000.000 Kč bez DPH na dodávky/služby nebo 6.000.000 Kč bez DPH na stavební práce)

- ✔ Přímé nákupy - prokazování realizace zakázky za ceny v místě a čase obvyklé
  - ✔ SZIF doporučuje mít k dispozici porovnání srovnatelných produktů, služeb jako doklad realizace nákupu za ceny v místě a čase obvyklé – např. veřejné nabídky z internetu, ceníkové podklady, e-mailové nabídky z doby realizace přímého nákupu.
  - ✔ Zároveň SZIF žadatelům doporučuje u cenově limitních přímých nákupů při stanovování předpokládané hodnoty zakázky mít k dispozici minimálně jednu takovouto „referenční nabídku“ z doby aktualizace Žádosti o dotaci pro případ v budoucnu možného doložení zvolení správného režimu zakázky na straně B3 žádosti o dotaci.

## Přímý nákup – doklady, předkládání příloh

- ✓ Účetní/daňový doklad, Objednávka
  - ✓ V případě přímého nákupu nepřesahujícím **100.000 Kč bez DPH** lze nahradit smlouvu/objednávku účetním/daňovým dokladem od prodejce z obchodu. V případě přímého nákupu nepřesahujícím **500.000 Kč bez DPH** lze nahradit smlouvu objednávkou.
- ✓ Předkládání příloh
  - ✓ Přílohy k přímému nákupu jsou dokládány jako součást povinných příloh k **Žádosti o platbu**.

## Cenový marketing – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k cenovému marketingu jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

## VŘ v otevřené výzvě – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k výběrovému řízení dle Příručky v otevřené výzvě jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

## „ZZVZ“ zakázka – předkládání příloh

- ✓ Přílohy k zadávacímu řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání **Žádosti o dotaci**.

## Výjimka v termínu předkládání příloh:

- ✓ Intervence 51.77 – Inovace při zpracování zemědělských produktů
- ✓ Intervence 53.77 – Podpora operačních skupin a projektů EIP
  
- ✓ Přílohy k cenovému marketingu, výběrovému řízení v otevřené výzvě a zadávacímu řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. jsou pro tyto dvě intervence dokládány jako součást povinných příloh k **Žádosti o platbu**.

- ✔ Uzavřená hospodářská soutěž – přímý nákup a cenový marketing – personální a majetková propojenost (**nejčastější důvod udělení korekce na přímý nákup a cenový marketing**)
  - ✔ V případě, že žadatel pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu blízkou (§22, zákona č. 89/2021 Sb., občanský zákoník) nebo osobu, která je personálně (např. dle výpisu z registrů) nebo majetkově propojena s žadatelem.
  - ✔ Za propojenou osobu se pro tyto účely považuje např. právnická osoba, jejímž statutárním orgánem/členem statutárního orgánu je pro zadavatele/žadatele osoba blízká a/nebo osoba, která je osobou blízkou ve vztahu ke statutárnímu orgánu/členu statutárního orgánu zadavatele/žadatele, rovněž i osoba, která je členem orgánu obce jako zadavatele zakázky nebo osoba blízká členu orgánu obce (např. zastupitel, starosta nebo jejich osoby blízké).
  - ✔ Pokud se zadavatel domnívá, že může vůči němu personálně či majetkově propojený subjekt/osoba podat potenciálně výhodnou nabídku, musí zakázku vyhlásit v **otevřené hospodářské soutěži**.



## Mezinárodní sankce:

- Žadatel nesmí zadat zakázku účastníkovi, pokud je to v rozporu se sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí (Zákon č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů).
- Čestné prohlášení od vítězného dodavatele** týkající se mezinárodních sankcí bude SZIF vyžadovat u **všech zakázek**. Výjimkou jsou přímé nákupy a cenové marketingy provedené přes e-shopy, kde není třeba čestné prohlášení vyžadovat vůbec. Vzor čestného prohlášení je uveden v Příloze č. 3 Příručky „Čestné prohlášení účastníka výběrového/zadávacího řízení či cenového marketingu“ viz adresář „Veřejné zakázky“ pod odkazem: <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>
- Informace a ověření mezinárodních sankcí a sankcionovaných osob a subjektů lze čerpat zde: <https://www.sanctionsmap.eu/#/main>

## Pomáháme českému zemědělství

Ing. Viktor Simon, MBA

[Viktor.Simon@szif.cz](mailto:Viktor.Simon@szif.cz)

Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

[www.szif.cz](http://www.szif.cz)

