

TISKOVÁ ZPRÁVA



15. ročník soutěže Regionální potravina Královéhradeckého kraje zná své nominanty

Praha 18. dubna 2024 – Spotřebitelé v Královéhradeckém kraji již znají nominované produkty na prestižní ocenění značkou Regionální potravina. Letos se v tomto regionu do soutěže přihlásilo 35 místních výrobců se 146 produkty. Mezi nominovanými produkty je například vyzrálý Striploin steak od Jakuba Erlera z Našeho hospodářství a nefiltrovaný ležák od Pivovaru Hradecký Klenot. Soutěž probíhá každoročně ve všech krajích České republiky.

Hodnotitelská komise se sešla v Hradci Králové a značku Regionální potravina Královéhradeckého kraje navrhla pro rok 2024 udělit těmto výrobkům:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	ŠUNKA S MEDEM JOSEFOVSKÁ UZENINA
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	STRIPLOIN VYZRÁLÝ 56 DNÍ MGR. JAKUB ERLER, OSICE NAŠE HOSPODÁŘSTVÍ
Sýry včetně tvarohu	KOZÍ SÝR Z FARMY KRKONOŠSKÁ KOZÍ FARMA
Mléčné výrobky ostatní	SMETÁNKOVÝ MLS ČOKO POLEVA PAVLÍNA PÁCHOVÁ, ROKYTNICE V ORLICKÝCH HORÁCH FARMA POD LIPOU
Pekařské výrobky včetně těstovin	PETRÁČKOVY HOŘICKÉ TRUBIČKY SYPANÉ PETRÁČKOVY HOŘICKÉ TRUBIČKY

Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	MEDOVNÍK PINK ROSES ORIGINAL
Alkoholické a nealkoholické nápoje	KLENOT 12 LEŽÁK NEFILTROVANÝ KRÁLOVÉHRADECKÝ MĚŠŤANSKÝ PIVOVAR PIVOVAR HRADECKÝ KLENOT
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	FRYDRYCHOVY KŘÍŽALY Z FARMY TOPAZ MIROSLAV FRYDRYCH, PETROVIČKY RODINNÁ OVOCNÁŘSKÁ FARMA MIROSLAV FRYDRYCH
Ostatní	ROKYTNICKÝ LESNÍ MED KVĚTOVÝ SIMONA ADAMCOVÁ, HRONOV VČELÍ FARMA ROKYTNÍK

„Ocenění Regionální potravina si velmi vážím, zároveň bych rád vyzval české spotřebitele, aby kupovali kvalitní české potraviny od lokálních výrobců,“ uvedl loňský vítěz v kategorii ovoce a zelenina David Smetana z firmy Smetanův statek.

„Do soutěže Regionální potravina jsme se přihlásili na poslední chvíli, jelikož jsem si spletl datum uzávěrky. Bůčkový copánek, kterého jsme zprvu vyrobili na zkoušku cca 20 kg, nakonec získal ocenění a stal se jedním z našich nejprodávanějších výrobků. Díky vysoké poptávce jsme dokonce museli pořídit novou udírnu. Jeho úspěch spočívá v jeho chuti, vzhledu a kvalitě. Díky prezentačním akcím pořádaným koordinátorem soutěže Regionální potravina po celém kraji, se mu dostává stále větší oblibě,“ říká s vděčností loňský vítěz Milan Hojný z firmy Josefovská uzenina s.r.o. a zároveň letošní nominant v kategorii masné výrobky tepelně opracované.

V Hodnotitelské komisi zasedli tradičně zástupci, Státního zemědělského intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy, Agrární komory, Potravinářské komory a Krajského úřadu. Ocenění značkou Regionální potravina si producenti převezmou na slavnostním vyhlášení v Hradci Králové v pátek 21. června 2024 na Festivalu Královéhradeckého kraje.

„Mám obrovskou radost, že je o soutěž Regionální potravina mezi výrobci v Královéhradeckém kraji tak velký zájem – již několikátým rokem se počet přihlášených produktů pohybuje kolem sto padesáti. Dobrou zprávou je, že se v tomto regionu hodnotitelské komisi podařilo vybrat vítězné výrobky ve všech kategoriích. Výhercům bych chtěl ze srdce pogratulovat a samozřejmě děkuji všem ostatním výrobcům za účast – při tak velkém počtu nebylo vůbec jednoduché vybrat vítěze,“ řekl krajský koordinátor v Královéhradeckém kraji pan Lukáš Vacek.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.cz

M: +420 733 696 550

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech *Apetit*, *Gourmet*, *Forbes* a na významných akcích jako jsou *Dožínky na Letné*, *Vinobraní na Pražském hradě* a *Země živitelka*.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin *Klasa* a *Regionální potravina*. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na www.szif.cz.