

## TISKOVÁ ZPRÁVA



### Ocenění Regionální potravina Moravskoslezského kraje získala šunka, horský sýr i zmrzlina s pepřem

Praha 12. srpna 2024 – Na slavnostním vyhlášení v Karlově Studánce převzali lokální výrobci z rukou zástupkyně Regionálního odboru SZIF Jany Jeníkové, náměstka ministra zemědělství Miroslava Skřivánka a hejtmana Moravskoslezského kraje Josefa Bělci ocenění Regionální potravina Moravskoslezského kraje pro své výrobky. V letošním ročníku zde soutěžilo 41 místních producentů se 129 výrobky. Značkou Regionální potravina se nově pyšní například hovězí kliška s medem, mátou a skořicí, bílý jogurt vyráběný tradiční metodou zrání ve skle a medová zmrzlina s pepřem.

Značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje roku 2024 získaly tyto výrobky:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<b><u>TATÍNKOVA ŠUNKA</u></b> MACHAČ – MALOKAPACITNÍ JATKA ŘEZNICTVÍ A UZENÁŘSTVÍ MACHAČ
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<b><u>TRHANÁ HOVEZÍ KLIŽKA S MEDEM, MÁTOU A SKOŘICÍ</u></b> MEDOO SILESIA MEDOO
Sýry včetně tvarohu	<b><u>JESENICKÝ HORSKÝ SÝR</u></b> STANISLAV ZÁMEČNÍK, STARÁ VODA FARMA U STROMOVOUSE
Mléčné výrobky ostatní	<b><u>BÍLÝ JOGURT Z LIGOTSKÉHO STATKU</u></b> ING. ANETA STRUHALOVÁ, KOMORNÍ LHOTKA LIGOTSKÝ STATEK

Pekařské výrobky včetně těstovin	<b><u>HUKVALDSKÉ MRKVÁNKY S HRUŠKOVOU NÁPLNÍ</u></b> MARTINA BAKERY HUKVALDSKÉ MRKVÁNKY
Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<b><u>KARAMELOVÝ VĚTRNÍK LABUŽNÍK CELIAK</u></b> LABUŽNÍK CELIAK
Alkoholické a nealkoholické nápoje	<b><u>SIRUP JAHODA MÁTA</u></b> ADÉLA MISAŘOVÁ, MORAVSKÝ KOČOV SIRUPY Z LÁSKY
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<b><u>RAJČATA CHERRY PODLOUHLÁ – HRANÁČEK ČERVENÝ</u></b> FARMA BEZDÍNEK
Ostatní	<b><u>MEDOVÁ ZMRZLINA S ČERNÝM PEPŘEM</u></b> BC. TOMÁŠ ROMANOVSKÝ, PALKOVICE GELATI ONESTI – POCTIVÁ ZMRZLINA Z BESKYD

**„Vítězství v soutěži Regionální potravina vnímám jako zasloužené ocenění poctivé a neúnavné práce všech zaměstnanců v naší firmě. Je známkou toho, že dělat práci poctivě a z kvalitních surovin, sice pracně a bez technického ulehčení, se stále ještě vyplatí. Náš slogan zní "vyrobena s láskou" a ten se snažíme naplňovat každý den. Věřím, že nejen proto se nám podařilo získat přízeň a důvěru zákazníků. Za to jsme velice vděční a z celého srdce děkujeme,“** říká vítězka letošního ročníku soutěže Regionální potravina Moravskoslezského kraje v kategorii Pekařské výrobky včetně těstovin paní Martina Mozdřeňová.

#### **Kontakt:**

**Eva Češpiva**

tisková mluvčí

E: [press@szif.cz](mailto:press@szif.cz)

M: +420 733 696 550

#### **Pro editory:**

**Soutěž Regionální potravina** je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech

Strana 2/3

krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky na Letné, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionalnipotravina.cz\)](http://Oceněné potraviny – Regionální potravina (regionalnipotravina.cz)).

**Státní zemědělský intervenční fond (Fond)** je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na [www.szif.cz](http://www.szif.cz).