

TISKOVÁ ZPRÁVA



Značkou kvality Středočeská Regionální potravina se pyšní český křen z Mělnicka i přírodní sýrové nitě

Praha 9. září 2024 – Ocenění Středočeská Regionální potravina si pro své výrobky převzali na slavnostním vyhlášení na Dožinkách na Letné v Praze vítězní producenti z rukou ministra zemědělství Marka Výborného a zástupce generálního ředitele SZIF Miloše Jirovského. Letos se zde do soutěže o značku Regionální potravina přihlásilo 48 výrobců se 245 výrobky. Mezi oceněnými produkty jsou například ručně vyráběné špekáčky a pršut z mangalice.

Značku Středočeská Regionální potravina roku 2024 získaly tyto výrobky:

KATEGORIE	VÝROBEK A VÝROBCE
Masné výrobky tepelně opracované	<u>ŠPEKÁČKY</u> VLADIMÍR ŠIMÁČEK, SADSKÁ VLÁDÍKOVY UZENINY
Masné výrobky trvanlivé, tepelně neopracované, konzervy a polokonzervy	<u>PRŠUT – MANGALICE</u> PIVOVAR BOHDANEČ PIVOVAR A ŠUNKÁRNA BOHDANEČ
Sýry včetně tvarohu	<u>SÝROVÉ NITĚ PŘÍRODNÍ</u> SÝROŽROUTI
Mléčné výrobky ostatní	<u>ČERSTVÁ SMETANA JERSEY KE ŠLEHÁNÍ</u> PETRA ŠMEJKALOVÁ, DIVIŠOV MINIMLÉKÁRNA KOBYLNICE
Pekařské výrobky včetně těstovin	<u>MALÉ VÁZANÉ KOLÁČKY S NÁPLNÍ TVAROHOVOU</u> MARCELA SOUKUPOVÁ, ZADNÍ TŘEBAŇ KOLÁČOVÉ DOBROTY – NAPEČENO S CHUTÍ

Cukrářské výrobky včetně cukrovinek	<u>KREMROLE</u> OLGA VANČATOVÁ, OSTROV KANTÝNA U JURÁŠKA
Alkoholické a nealkoholické nápoje	<u>OPAL 100% JABLEČNÝ MOŠT ODRŮDOVÝ</u> ING. PAVEL VORÁČEK, VLKOV NAD LESY FYTOS
Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě	<u>MĚLNICKÝ KŘEN</u> ČESKÝ CHŘEST, S.R.O.
Ostatní	<u>SVÍČKOVÁ OMÁČKA S HOVĚZÍM MASEM</u> ING. KAREL HORÁK, ŽEHUŇ MASO Z CHOŤOVIC - QUALIVO

„Autenticita výrobku je dána regionem, kde vznikl. Dále také láskou a péčí lidí, kteří jej vyrábějí. Vítězství v soutěži není oceněním naší firmy, ale všech zaměstnanců, kteří o náš křen se vším nasazením pečují,“ říká Jiří Šafář ze společnosti Český chřest, vítěz letošního ročníku soutěže Středočeská Regionální potravina v kategorii Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě.

„Ocenění Regionální potravina pro mě znamená to, že se 15 let pečení opravdu vyplatilo. Dala jsem se do nelehkého boje proti všem, co nevěřili, že to půjde. Jsem opravdu vděčná, že v dnešní době technologií, zákazníci přiláká ruční výroba a recept, který používaly ještě naše babičky, je stále velmi oblíbený. Regionální potravina je ocenění pro každého výrobce, který zužitkuje svůj um a s pomocí lokálních surovin vkládá své srdce do tradice a kultury svého kraje. Díky ocenění Regionální potravina se tak tyto ručně vyráběné koláče dostanou k více zákazníkům a ti skrze ně poznají, jak chutná kvalita vyráběná s láskou,“ říká s vděčností Marcela Soukupová, vítězka ocenění Středočeská Regionální potravina v kategorii Pekařské výrobky včetně těstovin.

Na slavnostním předávání cen na Dožínkách na Letné v Praze se malí i velcí návštěvníci těšili nejen z prezentace výrobků oceněných značkou Regionální potravina od 50 producentů z celé České republiky, ale také z folklorního vystoupení, bohatého doprovodného programu se značkami kvality, zemědělských zvířat a techniky i ze vstupu zdarma do Národního zemědělského muzea. Dožínkové oslavy úrody jsou od poloviny 19. století pořádány téměř na celém území České republiky. Postupem času se tato tradice měnila a rozšířila o kulturní prvky, jako jsou selské jízdy a taneční besedy. Dožínky jsou tak dnes důležitým zemědělským rituálem i zábavnou společenskou událostí.

Kontakt:

Eva Češpiva

tisková mluvčí

E: press@szif.cz

M: +420 733 696 550

Pro editory:

Soutěž Regionální potravina je projektem Ministerstva zemědělství, přičemž Fond tuto národní značku kvality potravin administruje. Cílem soutěže je podpora domácích producentů lokálních potravin a motivace zákazníků k jejich vyhledávání na pultech obchodů, farmářských trzích či přímo u výrobců. Probíhá ve všech krajích České republiky a soutěžit o značku Regionální potravina mohou producenti malých a středních zemědělských nebo potravinářských podniků. Oceněný výrobek pak získává právo užívat značku zdarma po dobu čtyř let. Producenti se rovněž mohou zapojit do různých marketingových aktivit na podporu jejich podnikání. Mezi nejvýznamnější marketingové nástroje patří podpora značky v médiích. Značka Regionální potravina se objevuje například v televizních pořadech Kluci v akci či Herbář. Pravidelně se můžete se značkou Regionální potravina setkat v časopisech Apetit, Gourmet, Forbes a na významných akcích jako jsou Dožínky na Letné, Vinobraní na Pražském hradě a Země živitelka.

Informace o oceněných produktech a další informace naleznete na [Oceněné potraviny – Regionální potravina \(regionálnipotravina.cz\)](https://www.regionálnipotravina.cz).

Státní zemědělský intervenční fond (Fond) je akreditovanou platební agenturou pro provádění opatření Společné zemědělské politiky financovaných z Evropského zemědělského záručního fondu, Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a Evropského námořního a rybářského fondu. Je zprostředkovatelem finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. V současné době Fond administruje režimy podpor 1. a 2. pilíře Společné zemědělské politiky a Národní dotace. Konkrétně se jedná o přímé platby, tržní opatření a Rozvoj venkova. Fond rovněž administruje národní značky kvality potravin Klasa a Regionální potravina. V současnosti má 7 regionálních odborů a dalších 65 lokalizovaných pracovišť, která poskytují služby žadatelům přímo v místě jejich působení. Více informací naleznete na www.szif.cz.